

TURISTIČKA ZAJEDNICA

OPĆINE BILICE



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA
2022. GODINU.

Uvod :

Statutom Turističke zajednice Općine Bilice određeno je da direktor Turističke zajednice jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda. Temelj za izradu izvještaja o radu je Godišnji program rada i financijski plan za 2021. godinu kao i Rebalans financijskog plana za 2021.godinu.

Rad Turističkog ureda

Direktor Turističke zajednice zastupa Zajednicu , organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća Zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje Zajednice i zakonitost rada Zajednice. Za svoj rad odgovara Turističkom vijeću i predsjedniku Zajednice.

U 2022. godini u turističkom uredu TZO Bilice je zaposlena jedna osoba na puno radno vrijeme, direktorica TZO Bilice , Ivana Kostreš.

Tijekom 2022.godine Turistički ured je obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela , obavljao pravne i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice , radio analize i pripremao materijale za potrebe tijela Zajednice.

Turistički ured je svakodnevno stajao na usluzi upitima svima putem telefona, službenog emaila, osobno. Također smo odgovarali upitima lokalnom stanovništvu u prvom redu privatnim iznajmljivačima obiteljskog smještaja vezano za izmjene u zakonskoj regulativi i opće informacije.

Kako Turistički ured nema još uvijek ustrojen TIC, što će se u budućnosti takva mogućnost svakako razmotriti, ovisno o razvoju turističkog prometa i ostvarenim prihodima Turističke zajednice, turistički ured je obavljao i poslove :

- Prijava i odjava boravka turista , vlasnika kuća i stanova za odmor za one obveznike koji nisu bili u mogućnosti sami izvršiti prijavu
- Rješavali sve upite obveznika po pitanju rada u eVisitoru
- Kontrola naplate boravišne pristojbe i članarine
- Davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- Izvještavanje privatnih iznajmljivača o aktivnim projektima u organizaciji HTZ-a, o aktualnim radionicama i sl.
- Upoznavanje pravnih i fizičkih osoba s uputama u svezi uplata turističke pristojbe i članarine, sustava prijave i odjave gostiju – eVisitor , kao i o aktualnim propisima u turizmu
- Analiza i praćenje izvještaja putem eVisitora o noćenjima, dolascima i broju turista tokom cijele godine u Općini Bilice

TURISTIČKI PROMET U 2022. g.

Bilice iz godine u godinu bilježi sve veći porast turističkog prometa tako da smo u sezoni 2019. nadmašili rezultate iz prethodnih sezona što je i vidljivo iz donje tablice gdje je prikazan turistički promet od 2016. do 2022. godine. Zbog pandemije prouzrokovane COVID-19, u sezoni 2020. se desio pad u turističkom prometu, iako su rezultati bili zadovoljavajući, ako se uzmu u obzir sva predviđanja.

Prema podacima iz E-visitora od 01.01. – 31.12.2021. Općinu Bilice ukupno je posjetilo **7.152 turista koji su ostvarili 54.296 noćenja.**

Uspoređujući sa rezultatima iz prethodne godine 2021. (turista 6.267 i noćenja 51.148) ostvareno je 114,23% turističkog prometa po udjelu turista te 106,15% po noćenjima.

Uspoređujući sa rezultatima od rekordne godine 2019 (turista 8.194 i noćenja 66.526) ostvareno je 79,92 % turističkog prometa po broju turista te 81,62 % po noćenjima što je i bolji rezultat od usporedbe 2021/2019.

Od ukupnog broja turista iz evidencije E-visitora za 2022. godinu 87,16% čine strani, a 12,84 % domaći turisti. Valja naglasiti da su još uvijek od stranih gostiju najbrojniji turisti iz Njemačke s udjelom od 27,94% i udjelom noćenja od 33,13%, zatim ih slijede Poljski turisti s udjelom od 7,93% i udjelom noćenja od 6,91. Slijede potom gosti iz Francuska s udjelom od 7,03 % i noćenja 3,66 %, te BiH s udjelom od 5,57% i noćenja 5,30%, Slovenija s udjelom 5,28% i noćenja 4,80 %. i Nizozemska s udjelom od 5,17 % i noćenja 3,01%.

U donjoj tablici je prikazana usporedba dolazaka i noćenja gostiju od 2016. godine do kraja 2022.god. iz koje je vidljivo povećanje broja turista iz godine u godinu i smatramo da će ta brojka rasti čim okolnosti dopuste s obzirom na trenutnu situaciju prouzrokovanu Covid-19.

MJESEC	Udio turista	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
		Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
STJEČANJ	12,24%	0	0	12	129	38	529	19	316	20	115	10	218	9	164
VELJAČA	20,57%	0	0	29	201	39	428	32	443	5	280	13	191	11	107
OŽUJAK	7,67%	6	71	28	381	89	1.041	55	806	42	393	37	214	45	298
TRAVANJ	6,66%	30	97	178	956	234	1.266	294	1.865	15	555	88	605	173	806
SVIBANJ	9,16%	140	1.155	195	1.222	445	2.790	334	1.533	89	546	161	1.134	309	1.488
LIPANJ	3,96%	376	3.162	778	4.337	1.054	5.724	1.263	7.474	540	3.527	498	3.482	826	5.556
SRPANJ	4,20%	1.848	13.913	2.663	18.471	2.805	21.311	2.911	21.528	1.754	15.427	2.119	16.236	2.535	19.116
KOLOVOZ	4,06%	1.924	15.396	2.555	19.587	2.854	23.224	2.955	23.398	1.767	16.634	2.565	21.833	2.542	21.033
RUJAN	3,49%	474	3.478	770	5.338	750	6.488	804	6.720	191	2.409	569	5.247	519	4.538
LISTOPAD	4,14%	126	705	134	1.704	238	1.630	231	1.901	85	1.384	170	1.359	136	698
STUDENI	2,81%	16	306	27	725	22	394	27	353	12	275	20	491	12	215
PROSINAC	1,85%	15	270	18	535	45	505	16	189	18	105	23	315	35	277
UKUPNO:	100,00%	4.955	38.553	7.387	53.586	8.613	65.330	8.941	66.526	4.538	41.650	6.273	51.325	7.152	54.296

NAUTIKA

Novost u izvještajima od 2022. godine je i statistika noćenja u nautici koju dobijemo svaki mjesec putem e – visitora te prema tim podacima zabilježeno je ukupno za 2022. godinu 477 dolazaka i 3.045 noćenja od čega su 3 dolaska i 15 noćenja domaćih gostiju, a 474 dolaska te 3.030 noćenja stranih gostiju.

TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA

Najviše turista po organizaciji dolazaka je zabilježeno individualnim dolaskom od 6.566 ili 91,71% posto, a agencijski 593 dolaska ili 8,28 %.

	OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		NEKOMERCIJAL NI SMJEŠTAJ		OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (DR.VRSTE - KAMPOVI	
DOLASCI	5.860	81,94%	937	13,10%	355	4,96%
NOĆENJA	32.215	64,86%	16.899	31,12%	2.182	4,02%
TURISTI	5.863	81,97%	928	13,14%	355	4,96%

SMJEŠTAJNI KAPACITETI OPĆINE BILICE na dan 24.03.2022.

Po pitanju smještajnih kapaciteta u Općini Bilice bilježi se sve veći porast Kuća za odmor te je posebno zanimljiv robinzonski smještaj u uvalama Parma, Smokvić i Vidrovača.

1. PRIVATNI SMJEŠTAJ S OBRTIMA I TVRTKAMA – 774 glavnih postelja + 344 p.p.
2. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ (VIKENDAŠI) – 1,385 glavnih postelja + 399 p.p.

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Galeriju fotografija svake godine obogatimo novim fotkama te uglavnom angažiramo fotografa da poprati događanja u svrhu kvalitetnijeg oglašavanja i promidžbe Bilica kako offline tako i online kanalima.

OFFLINE OGLAŠAVANJE

Od marketinških aktivnosti aktivno smo se oglašavali na društvenim mrežama te izrađivali smo grafičku pripremu i printali jumbo plakate sa slikama Bilica svaka 3, 4 mjeseca / ili jumbo plakat sa svim događanjima tijekom ljetne sezone za dva billboarda na ulazu u Bilice.

Također smo se priključili u projektu Explore Dalmatia putem turističke karte ŠKŽ(kao i 2021), ali i njihove mobilne aplikacije gdje se otvara projekcija s našom galerijom fotografija i tekstova.

Oglasili smo Bilice i putem kataloga Explore Adriatic - smart guide. Riječ je o tiskanom interaktivnom vodiču koji svojim sadržajem i tehnološkim rješenjima gostima omogućava brz pronalazak potrebnih informacija, bilo da je riječ o kulturno-povijesnim znamenitostima, traženju odgovarajućeg smještaja, ugostiteljskih objekata, zabavnih sadržaja ili kupnji. Prije svega sadrži tri vrste QR kodova koji se skeniraju putem brojnih internetskih aplikacija: AUDIO GUIDE kod je koji turistima omogućuje slušanje audiozapisa o znamenitostima, nalik onom što bi im i turistički vodič rekao, opisuje autor ovog vodiča. TAKE ME THERE putem spajanja na navigacijski sustav olakšava pronalazak željenog odredišta (restorani, trgovine, muzeji itd.), FIND OUT MORE kod je kojim korisnika spajaju na internetske stranice turističkih zajednica gdje mogu pronaći još detaljnije informacije o mjestu u kojem se trenutno nalaze. Distribuirala se u zračne luke, rent – a car agencije, hotele, turističke agencije i sl diljem Hrvatske.

Ostvarena je i suradnja te smo proveli oglašavanje Bilica i na slovenskom tržištu putem priloga o Hrvatskoj u njihovom dnevnom tisku Svet24 gdje je jedna stranica posvećena Bilicama sa fotografijama i tekstom.

Tiskali smo promo majice uglavnom u svrhu nekog događanja, kemijske olovke, rokovnike i šalice.

ONLINE OGLAŠAVANJE

Napravili smo virtualnu šetnju na google-u (Google street view) koja omogućava da se prenese atmosfera okruženja prije dolaska na lokaciju. Modernom prezentacijom destinacije postajemo prepoznatljiviji, a i dobijemo statističke podatke o pregledu lokacija potencijalnih gostiju. Od trenutka objave virtualne šetnje (svibanj 2022 do ožujka 2023) ima više od 9.999 pregleda. U izradu virtualne

šetnje za početak smo izabrali dvije lokacije Stubalj i Vrulje gdje su izrađene 2 dronske panorame, 5 prizemnih panorama, interaktivne točke. Uz google street view smo postavili i Google bussines profil sa osnovnim podacima o turističkoj zajednici Općine Bilice što dosad nismo imali.

Pojačali smo i vidljivost Bilica putem SEO optimizacije kako bi se bolje pozicionirala na tražilicama za što je bila zadužena agencija J.A. MEDIA d.o.o. te je putem usluge Google Ads kampanje prikazan naš oglas o Bilicama na najčitanijim hrvatskim portalima 24sata.hr i jutarnji.hr. Od 18.05.2022 do 2.11.2022 ostvareno je 46 klikova i 37,047 prikaza oglasa na portalu Jutarnjeg lista, a na portalu 24 sata 23 klika i 15.174 prikaza.

Upotpunili smo i stalno ažurirali našu web stranicu i društvene mreže.

MANIFESTACIJE

KULTURNA DOGAĐANJA 2022

Nakon dvije godine stanke i nemogućnosti održavanja većih okupljanja zbog mjera Covid-19 2022. smo organizirali bogat program kulturno zabavnog ljeta u Bilicama (sportski program u organizaciji MNK Bilice, klapske večeri, koncertne večeri na mulu Bl.Al.Stepinca, programi za djecu, programi za umjetnike, zabavno glazbeni programi poput Beercraft festivala i u organizaciji Općine Bilice Biličku feštu povodom Dana općine Bilice uoči blagdana Velike Gospe te Ribarska noć. U nastavku je redoslijed svi događanja kroz 2022.

06.07.-23.07 14. TURNIR U MALOM NOGOMETU IVICA MIKULANDRA CIVAK SPORTSKI PROGRAM U ORGANIZACIJI MNK BILICE IGRALIŠTE U STUBALJU

14.07.- IGRAONICA ZA DJECU LIJEPO PUTOVANJE LIJEPOM HRVATSKOM -PRODUKCIJA Z, IGRALIŠTE U STUBALJU, 21 H

16.07. VEČER KLAPSKE PJESME KONCERT KLAPE KAMPANEL, MULO BL. ALOJZIJA STEPINCA, 21 H

20.07.PROMENADA KLAPSKE PJESME

KLAPA KANZONA UVALA STUBALJ – ŠPARADIĆI I MIKULANDRE, UVALA VRULJE 20:30 sati. - 10:30 sati

25.07. KONCERT KLAPE INTRADE, MULO BL. ALOJZIJA STEPINCA, 21 H

31.07. LJETNO KINO ,ANIMIRANI FILM - ŠKOLA ČAROBNIH ŽIVOTINJA, MULO BL. ALOJZIJA STEPINCA, 21 H

01.08. - 02.08. FOTO RADIONICA - MOJ PRVI KLIK

03.08. BILICE RIBARSKA NOĆ, KONCERT GRUPE AMIGOS,MULO BL. ALOJZIJA STEPINCA, 21 H,

05.08. DJEČJI PROGRAM - ČAROBNO LJETO - KLAUN ŠARENKO,IGRALIŠTE U STUBALJU, 21 H

06.08. BEERCRAFT NOĆ, ATOMSKO SKLONIŠTE, HRVATSKA ROCK GRUPA I COVER BAND TEKE YEKE, IGRALIŠTE U STUBALJU, 21 H

08.08.PROMENADA KLAPSKE PJESME,UVALA STUBALJ – ŠPARADIĆI I MIKULANDRE, UVALA VRULJE 20:30 sati. - 10:30 sati

11. i 12. 08. UMJETNIČKA NOĆ – ART BILICE,MULO BL. ALOJZIJA STEPINCA, 21 H

14.08. BILICE FEST, DALMATINO GRUPA I DIŠPET GRUPA, IGRALIŠTE U STUBALJU, 21 H

17.12. Event za djecu Paško upoznaje Bilice povodom božićnih blagdana uz dodjelu poklon paketa za najmlađe

Tzo Bilice je napravio i malu inicijativu za otvaranjem jedne adventske kućice na dan održavanja dječjeg eventa kako bi se dodatno dobio božićni ugođaj.

Odličnu suradnju te veliku potporu u financijama i organizaciji svih događanja smo imali od Općine Bilice. Komunalni odjel se brinuo o redu tijekom većih manifestacija posebno kao tehnička pomoć oko pripreme manifestacija, postaviti stolice na mulu kad su koncerti, lijepiti plakate u cilju najave događanja i sl.

Također smo imali financijsku potporu Tz Šibensko-kninske županije iz poziva Potpore događanjima i iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2022.

APLICIRANJE NA JAVNE POZIVE ZA SUFINANCIRANJE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tzo Bilice se prijavila na Javni poziv TZ Šibensko – kninske županije za Potpore događanjima u 2022 godini i tražila za Ribarsku noć 5.000,00 kn i za Beercraft 10.000,00 kn te joj je odobren cjelokupan traženi iznos od 15.000,00 kn. Također smo tražili sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2022. godinu za projekte Beercraft festival 21.600,00 kn, Bilice promo 23.400,00 kn, Kulturno-zabavno ljeto 36.000,00 od čega nam je odobren cjelokupan traženi iznos u iznosu od 81.000,00 kn.

Direktorica je vodila računa o racionalnom korištenju sredstava nakon dolaska pandemije kako bi se sezona odradila i kako bi ostao dio sredstava za buduće razdoblje jer ne znamo kako će se situacija i dalje razvijati.

FINANCIJSKI REZULTAT

OSTVARENI PRIHODI – 599.169,23 kn

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2022. u iznosu od 215.000,00kn, od čega je 180.000,00 kn bio planiran od turističke pristojbe dok je dio od 35.000,00 kn bio planiran od turističke članarine. Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prihoda te samim tim i pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni su prihodi u 2021. iznosu od 158.973,91, iako puno bolji nego prethodno 2020. godine. U 2022. su zaduženja bila u punom iznosu odnosno 350 kn po glavnom i pomoćnom krevetu, ali kako ne možemo svaki put točno procijeniti dinamiku uplata turističke pristojbe i članarina od ostvarenih 195.234,93 kn izvornih prihoda 156.755,05 kn odnosi se na turističku pristojbu, a 38.479,88 kn na turističku članarinu.

Realizacija izvornih prihoda: 195,234,93 kn

Turistička pristojba : 156.755,05 kn

Članarina: 38.479,88 kn

2. Prihodi iz proračuna proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine Bilice i državnog proračuna ostvareni su iznosu od 132.510,42kn od toga 130.000,00 iz općinskog proračuna, te 2.510,42 iz državnog proračuna. Prihodi su ostvareni temeljem donacija iz proračuna Općine Bilice u iznosu od 130.000,00 kn koje su se iskoristile za tekuće poslovanje Turističkog ureda.

Realizacija prihoda iz proračuna Općine Bilice: 132.510,42 kn

3. Realizacija prihoda iz fonda – posebne namjene, HTZ : 81.000,00 kn

Tzo Bilice se prijavila na Javni poziv TZ Šibensko – kninske županije za Potpore događanjima u 2022 godini i tražila za Ribarsku noć 5.000,00 kn i za Beercraft 10.000,00 kn te joj je odobren cjelokupan traženi iznos od 15.000,00 kn. Također smo tražili sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2022. godinu za projekte Beercraft festival 21.600,00 kn, Bilice promo 23.400,00 kn, Kulturno-zabavno ljetno 36.000,00 od čega nam je odobren cjelokupan traženi iznos u iznosu od 81.000,00 kn.

4. Prihod iz sustava turističkih zajednica : 15.000,00 kn

5. Realizacija prihoda financijske imovine : 6,68 kn

6. Prijenos iz prethodne godine :175.423,88 kn

1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.1. Sustav označavanja kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

1.1.1 Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

Opis aktivnosti : nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta Like home za privatni smještaj, Eno gastro i sl.

Ostvareni cilj : isticanje i prepoznavanje pružatelja visoko kvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane turista. U 2022. smo proveli dvije nove prijave za Like home oznaku i u planu je bila izrada tabli za zainteresirane prijavitelje. Čekamo TZ Šibensko-kninske županije za izradu dok ćemo mi uplatiti sredstva za iznajmljivače kao poticaj na održavanju kvalitete smještaja.

Nositelj : TZO Bilice i TZŽ Šibensko-kninske županije

Rok : travanj-rujan 2022

Realizacija : 0,00 kn

1.2. Podrška razvoju turističkih događanja-

1.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije

1.2.1.1 Ribarska fešta

Opis aktivnosti : tradicionalno svake godine početkom kolovoza se održava Ribarska fešta u Bilicama

Ostvareni cilj aktivnosti: Događaj je održan 03.kolovoza 2022 od 21 h i bio je izvrsno posjećen te je ispunio čak i više od očekivanja samih organizatora. Događaj je bio najavljen na lokalnoj stranici Bilice.com i web stranici TZO Bilice.

U organizaciji manifestacije Ribarska noć sudjelovalo je sportsko- ribolovno društvo Sv. Josip iz Bilica koje je posebno za taj dan osiguralo ribu (brancin i orada) i pidoče te isto pripremala. Svi sudionici i organizatori su imali posebne majice s natpisom Bilička ribarska noć . U glazbenom dijelu nastupali su grupa Amigosi te je bilo potrebno osigurati binu , razglas i rasvjetu. Događaj je prijavljen i na policiju te su na red pazili naši komunalni redari.

Najam bine: 7.000,00 kn

Majice za sudionike i organizatore: 2.731,50 kn

Bend Amigosi sa svim doprinosima : 11.938,44 kn

Materijali za pripremu ribe i posluživanje : 5.076,16 kn

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 25.702,10 kn

Rok: /srpanj/kolovoz 2022.

1.2.1.2 Beercraft festival

Opis aktivnosti : prvi takav festival u srcu Dalmacije, jedinstven je događaj na području Šibenko-kninske županije. Svake godine zainteresira velik broj izlagača craft piva iz čitave Hrvatske i mnogo posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti: upoznavanje gostiju i domaćeg stanovništva s ljepotama craft pivarstva promocijom malih domaćih craft pivovara te gostoljubljivošću domaćina i ljepotama Bilica , ali i Šibensko-kninske županije. Događaj je održan 06.kolovoza 2022 od 21 h i bio dobro posjećen , oglasili smo se preko radio Dalmacije(6 dana , prilažemo i terminski plan Radio Dalmacije) i preko lokalnih medija (Šibenik in, Snaga Šibenski portal, radio Šibenik, web stranica TZO Bilice i TZ Šibensko-kninske) te postavili plakate po županiji i dva jumbo plakata u Bilicama gdje je inače i prometna lokacija..

Od pivara su izlagali dvije šibenske craft pivovare 022 i Šibenska pivovara te pivovara Razum iz Samobora. Trebala je izlagati i Kninska pivovara no zbog zdravstvenih razloga(korona) morali su otkazati. Za glazbeni program su bili zaslužni rock grupa Atomsko sklonište te šibenski cover bend Teke Yeke. Također smo izvršili i prijavu javnog okupljanja na policiji te je događaj bio pod zaštitom zaštitarske tvrtke iz Šibenika Šibenik Security. Financijski nam je pomogla i Općina Bilice.

Najam bine :8.000,00 kn

Bend Atomsko sklonište: 22.725,65 kn

Bend Teke Yeke :7.163,07 kn

Redari: prikazani pod 1.2.5. usluge redara na manifestacijama

Najava manifestacije radio Dalmacija :3.350,00 kn

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija :41.238,72 kn

Rok: kolovoz 2022

1.2.1.3. Večernji programi za djecu

Opis aktivnosti : 2 zabavne večeri za djecu biti će organizirane u srpnju i kolovozu, a naši najmlađi moći će uživati i zabavljati se uz veselog klauna, lutkarske interaktivne predstave i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava. poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava. Angažirani su bili Čarobni animatori iz Splita – Čarobno ljeto (4.500.00 kn) , Kraljevna na zrnju graška kazališta iz Dubrave Mala scena - prikazano u aktivnosti Reprezentacija za manifestacije 1.2.8. po dogovoru da im platimo polupansion s večerom za 6 osoba ,a oni će odigrati poznatu izvrsnu predstavu koju inače izvode na Medunarodnom dječjem festivalu u Šibeniku, te dječja predstava Putovanje lijepom našom (3.000,00)

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 7.500,00 kn

Rok: lipanj, srpanj i kolovoz 2022

1.2.1.4. Klapske večeri

Opis aktivnosti: svake godine tradicionalno ispred restorana Panova nastupaju poznate dalmatinske klape

Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije. Ove godine smo održali niz koncerata poznatih klapa na mulu Bl.Alojzija Stepinca kroz tjedan dana. Jednu večer je nastupala klapa Kampanel (14,434,16 + bina 7000,00 kn)zatim Intrade (51.059,07) i imali smo kroz ljeto dvije klapske promenade (Stubalj i Vrulje) (10.413,12 kn.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 82.906,35 kn

Rok: srpanj/kolovoz 2022.

1.2.1.5. Ljetno kino

Opis aktivnosti: 2021. godine smo prvi put organizirali ljetno kino koje nastavljamo organizirati i ove godine, jednom u srpnju i jednom u kolovozu gdje bi se prikazivali popularni animirani filmovi, u sredstva se uključuju najam platna i reprodukciju filma te eventualno najam bine ukoliko bude potrebno

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava. Na mulu Bl.Alojzija Stepinca održao se jedan animirani film u srpnju Škola Čarobnih životinja. Za potrebe realizacije aktivnosti bila je potrebna bina (1.150kn) kako bi platno bolje stajalo te smo iznajmili video opremu za potrebe TZ Bilice, film, razglas, platno (3.000kn)

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 4.150 kn

Rok: srpanj/kolovoz

1.2.1.6. Koncertne večeri na mulu Sv.Alojzija Stepinca

Opis aktivnosti: svake godine organiziramo u intimnijem okruženju koncert jednog od poznatih hrvatskih izvođača

Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava. Sredstva za ovu aktivnost smo prenamjenili u klapske večeri.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 0,00 kn

Rok: srpanj 2022.

1.2.1.7. Fotoradionice

Opis aktivnosti: Fotoradionica se prvi put održala u ljeto 2021. godine gdje su prijavitelji imali priliku naučiti sve trikove fotografiranja pri čemu su fotografirali najljepše kadrove Bilice. Nakon završetka radionice dobili bi fotografije koje bi služile u različite promotivne svrhe ili bi se izložile na izložbi.

Cilj: zabava, ali i uključiti lokalno stanovništvo u promociju svog zavičaja. U sklopu Art Bilice je održana fotoradionica gdje su radovi bili izloženi na izložbi održanoj u kolovozu. Ove godine se prijavio veći broj sudionika među kojima najviše djeca i zaista su uzivala obilazeći mjesto i isprobala trikove fotografiranja na razne načine. Za realizaciju je angažiran profesionalan fotograf

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 4.500,00 kn

Rok : srpanj/kolovoz 2022.

1.2.1.8. Božićni program- predstave za djecu i sl

Opis aktivnosti: u vrijeme adventskih dana svake godine se organiziraju aktivnosti za djecu poput predstava ili dijeljenje poklona. Planira se i uvesti neke aktivnosti koje bi trajale više dana kao što su radionice za djecu, božićni koncert i sl.

Cilj: zabava, druženje mještana, ali i promocija Bilica u vrijeme božićnih blagdana. Ove godine smo organizirali event za djecu Paško upoznaje Bilice , ali i inicirali smo otvaranje bar jedne kućice gdje bi se ponudili prigodni proizvodi, sve u dnevnom programu. Inicijativa je bila probna i reakcije su bile pozitivne, nadamo se da će slijedeće biti još bogatiji program. S obzirom da su Bilice u blizini Šibenika koji svake godine organizira advent , veliki dio lokalaca, a i gostiju upravo odlazi u te dane u Šibenik. Ali usluge božićnog programa iz 2021 (Mini disco – klaun Šarenko – 5.500 kn) je plaćen u prvom mjesecu 2022 tako da ulazi u rashode 2022, dok Paško upoznaje Bilice event ulazi u rashod 2023(4.800 kn).

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 5.500 kn

Rok: prosinac_2022.

1.2.2. Sportske manifestacije

1.2.2.1. Trekking „Stazom smilja, kadulje, vrieska“ do vrha Bodlovače

Opis aktivnosti: u posezoni se planira organizirati trekking do poznatog vrha Bodlovača na brdu Debeljak gdje se inače svi planinari i posjetitelji vrha upisuju u knjigu. Ispisane knjige čuvaju se u Hrvatskom planinarskom društvu „Kamenar“ Šibenik.

Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, ali i lokalnog stanovništva, stvaranje motiva dolaska turista u posezoni, sport, zabava, aktivni turizam. Sredstva prenamjenjena u ostale manifestacije.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,00 kn

Rok: rujan/listopad 2022

1.2.2.2. Biciklijada

Opis aktivnosti: u predsezoni se planira organizirati biciklijada kroz zaseoke u Bilicama kojoj bi cilj bilo brdo Pomišalj odakle se pruža najljepši pogled na Pukljansko jezero i Bilice

Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava, upoznavanje s prirodnim ljepotama Bilica, aktivni turizam. Sredstva prenamjenjena u ostale manifestacije.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,0 kn

Rok: svibanj 2022

1.2.3. Ostale manifestacije

1.2.3.1. Bilice Art

Opis aktivnosti: u kolovozu 2020. prvi put se organizirala izložba lokalnih umjetnika i kreativaca što se pokazalo uspješnim i zanimljivim kako lokalnom stanovništvu tako i turistima tako da planiramo mo ovaj događaj nastaviti u sezoni 2022.

Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, kultura i umjetnost, zabava. Ove godine se održala jednu večer. Za potrebe manifestacije je bilo potrebna bina(1.150 kn) i lokalni bend Privatna praksa (3.581,53) , fotoradionica koja je prikazana u aktivnosti 1.2.1.7. pod kulturno zabavna događanja, radionica za djecu Zika Zika muzika- 2407 Zvonimir Bajević(4.000,00 kn) , reprezentacija za izlagače – Atrium(490,00 kn)- prikazano u aktivnosti 1.2.8.Reprezentacije za manifestacije aktivnost,

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 9.221,53kn

Rok: srpanj 2022.

1.2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Opis aktivnosti: potpore manifestacijama

- Nogometni turniri - MNK Bilice
- Biličko srce
- Prukljanski gušti
- Bilička fešta

Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, upoznavanje tradicije, sport, zabava. Od nabrojanih manifestacija održan je bio turnir u organizaciji MNK Bilice Ivica Mikulandra Civak. TZO je podržala turnir prema zamolbi za donacijom MNK Bilice i donirala 1.500 kn i ova je aktivnost prikazana pod 4. Donacije i sponzorstvo. Također je Tzo Bilice dala potporu Općini Bilice koja je pobratimljena s Ivanić gradom povodom njihove poznate Bučijade gdje je Općina Bilice imala svoj izlagački prostor sa svojim gastro stolom prukljanskih delicija (oborita riba) uz veseli glazbeni program na oduševljenje svih posjetitelja Bučijade. Tzo je financijski pomogla za glazbenim program (duo Bolero) (9.188,05 kn.

Nositelj : Općina Bilice, MNK Bilice, TZO Bilice

Realizacija : 9.188,05 kn

Rok: srpanj i kolovoz 2022

1.2.4. ZAMP

Opis aktivnosti: trošak autorskih prava za manifestacije

Ostvareni Cilj aktivnosti: poštivanje zakonskih odredbi

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 0,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022.

1.2.5. Usluge redara na manifestacijama

Opis aktivnosti: trošak usluge profesionalnih redara na većim manifestacijama

Cilj aktivnosti: osiguranje odvijanja većih manifestacija u kontroliranim , sigurnim uvjetima. Bili su angažirani za Beercraft festival.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: kolovoz 2022.

1.2.6. Radio Dalmacija – najave manifestacija

Opis aktivnosti: najava naših manifestacija u sklopu kulturno-zabavnog ljeta u eteru najslušanijeg radija na ovom području

Ostvareni Cilj aktivnosti: privlačenje što većeg broja posjetitelja na najznačajnije manifestacije. Radio Dalmacija je oglašavala Beercraft night prema slijedećem terminskom planu.

01.08.2022 pon 6343 bilice beercraft 07-08, 13-14 trajanje 8.045, emitiranja 2

02.08.2022 uto 6343 bilice beercraft 08-09, 14-15 8trajanje.045, emit. 2

03.08.2022 sri 6343 bilice beercraft 09-10, 15-16 trajanje 8.045, emit 2

04.08.2022 čet 6343 bilice beercraft 10-11, 16-17trajanje 8.045, emit 2

05.08.2022 pet 6343 bilice beercraft 11-12, 17-18 trajanje 8.045 , emit 2

06.08.2022 sub 6343 bilice beercraft 07-08, 13-14, 18-19 trajanje 8.045, emit 3

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 3.350,00 kn

Rok: lipanj-kolovoz 2022

1.2.7. Jumbo plakat

Opis aktivnosti: izrada i priprema te postavljanje jumbo plakata s rasporedom glavnih ljetnih događanja na najprometnijem dijelu Bilica(cesta koja vodi za Šibenik i NP Krka) ili najljepšim slikama Bilica u svrhu promidžbe .

Ostvareni cilj aktivnosti: privlačenje što većeg broja posjetitelja. Kroz godinu su se sezonski mijenjali plakati. Bilo je potrebno napraviti grafičku pripremu (3.584 kn), isprintati (2.362,50 kn) te zalijepiti na billboarde (2.800 kn)

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 8.746,50 kn

Rok: tijekom 2022

1.2.8. Reprezentacija za manifestacije

Opis aktivnosti: trošak reprezentacije za manifestacije

Ostvareni cilj aktivnosti: ispunjenje uvjeta određenih izvođača za hranom, pićem i smještajem. Kraljevna na zrnju graška kazališta iz Dubrave Mala scena - prikazano u aktivnosti Reprezentacija za manifestacije 1.2.8. po dogovoru da im platimo polupansion s večerom za 6 osoba, a oni će odigrati poznatu izvrsnu predstavu koju inače izvode na Međunarodnom dječjem festivalu u Šibeniku (5.064,00 KN). Smještaj za izvođače Beercraft festivala i goste iz Vinkovaca povodom obilježavanja Dana domovinske zahvalnosti gdje su oni kao gosti spremali svoja tradicionalna slavonska jela (3.900,00 kn). Također smo ugostili ekipu iz Turističke patrole iz Večernjeg lista koji su bili smješteni u Bilicama 5 dana dok su obilazili i ostale lokacije u Šibensko-kninskoj županiji o čemu detaljnije je napisano u Izvješću o radu direktora – plaćen ručak 2.225,01 kn.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 11.189,01 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

2.1. Marketinške i poslovne suradnje

2.1.1. Suradnja sa marketinškim stručnjacima

Opis aktivnosti: planiramo kroz 2022. ostvariti suradnju s marketinškom agencijom koja bi nam pomogla u boljoj vidljivosti i promidžbi Bilica na turističkom tržištu

Ostvareni cilj aktivnosti : Pojačali smo i vidljivost Bilica putem SEO optimizacije kako bi se bolje pozicionirala na tražilicama za što je bila zadužena agencija J.A. MEDIA d.o.o. te je putem usluge Google Ads kampanje prikazan naš oglas o Bilicama na najčitanijim hrvatskim portalima 24sata.hr i jutarnji.hr. Od 18.05.2022 do 2.11. 2022 ostvareno je 46 klikova i 37,047 prikaza oglasa na portalu Jutarnjeg lista, a na portalu 24 sata 23 klika i 15.174 prikaza.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 5.250 kn

Rok: tijekom 2022.

2.2. Kreiranje promotivnog materijala

2.2.1. Banka fotografija

Opis aktivnosti: svake godine događanja popratimo fotografiranjem , ali i jedno ili dva put godišnje napravimo fotografije Bilica u svrhu promidžbe putem digitalnih kanala

Ostvareni cilj : i ove godine smo angažirali profesionalne fotografe kako bi upotpunili galeriju fotografija s ciljem bolje promidžbe Bilica. Krajem godine se radi i kalendar Općine Bilice s određenom tematikom . Ove godine su bile slike Bilica s različitim detaljima obrađene kao razglednica. Fotografi su angažirani za : manifestacije klapske večeri (Intrade, Kampanel, promenada klapska), Beercraft festival,, Bilička fešta, Ribarska noć, Art Bilice i fotografije za kalendar s obradom 12.143,98 te fotografije plaža 930,96 kn.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 13,074,94 kn

Rok: tijekom 2022. godine

2.2.2. Print brošura i prospekata

Opis aktivnosti: tisak brošura i prospekata

Ostvareni Cilj aktivnosti: ispunjavanje potreba za promotivnim brošurama,prospektima ili kartama. Ove godine nismo imali potrebe za tiskanjem brošura . Sredstva su prenamjenjena na aktivnost ostali tiskani materijal jer smo imali ove godine dosta događanja pa je bilo potrebe za izradom plakata u cilju bolje vidljivosti i najave manifestacija.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,00 kn

Rok: tijekom 2022.

2.2.3. Ostali tiskani materijal

Opis aktivnosti: izrada ostalih tiskanih promo materijala poput vrećica, plakata i sl

Ostvareni Cilj aktivnosti :promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih tiskanih materijala. Izrađivali smo plakate za najavu manifestacija za sto nam je bila potrebna grafička priprema i dizajn i print plakata , a u suradnji s komunalnim odjelom Općine Bilice plakati su bili polijepljeni na najfrekventnijim mjestima u Bilicama. Na grafičku pripremu je utrošeno 1.150 kn, a na print 1.462,50 kn.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 2.612,50kn

Rok: prosinac 2022

2.2.4. Suveniri i promo materijali

Opis aktivnosti: izrada manjih suvenira (kemijske olovke, privjesci, upaljači i sl) za dijeljenje poslovnim partnerima i gostima

Ostvareni Cilj aktivnosti: promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih promo materijala. Tiskali smo majice s logom Tzo 100 kom i autohtone šalice s logom TZO Bilice za dijeljenje poslovnim partnerima .

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 7.750 kn

Rok: tijekom 2022.

2.2.5. Izrada novog promo videa

Opis aktivnosti: Planiramo izraditi prvi promo video koji bi svakako pojačao marketinšku aktivnost

Cilj aktivnosti: stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem YouTube-a, na društvenim mrežama i ostalim promo kanalima koji podržavaju video materijale . Ove godine nismo uspjeli realizirati aktivnost.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom 2022.

2.2.6. Izrada virtualne šetnje

Opis aktivnosti: Planiramo izraditi virtualnu šetnju koja bi svakako pojačala marketinšku aktivnost

Ostvareni Cilj aktivnosti: stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem YouTube-a, na društvenim mrežama i ostalim promo kanalima koji podržavaju virtualne materijale . Napravili smo virtualnu šetnju na google-u (Google street view) koja omogućava da se prenese atmosfera okruženja prije dolaska na lokaciju. Modernom prezentacijom destinacije postajemo prepoznatljivi, a i dobijemo statističke podatke o pregledu lokacija potencijalnih gostiju. Od trenutka objave virtualne šetnje (svibanj 2022 do ožujka 2023) ima više od 9.999 pregleda. U izradu virtualne šetnje za početak smo izabrali dvije lokacije Stubalj i Vrulje gdje su izrađene 2 dronske panorame, 5 prizemnih panorama , interaktivne točke. Uz google street view smo postavili i Google bussines profil sa osnovnim podacima o turističkoj zajednici Općine Bilice što dosad nismo imali.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 6.125 kn

Rok: tijekom 2022.

2.2.7. Oglašavanje u promo katalogima

Opis aktivnosti: Planiramo oglašavanje u promo katalogima koji su distribuirani po bitnim mjestima na kojoj su veće koncentracije ljudi, hoteli, zračna luka, agencije i slično kao i na turističkoj karti županije

Ostvareni Cilj aktivnosti: bolja promidžena vidljivost Bilica na offline kanalima. Ostvareni cilj aktivnosti : Turistička karta županije s naglašenom vidljivošću Bilica (2.625,00 kn), Explore Adriatic katalog i aplikacija 6.125 kn) , tekst o Bilicama u prilogu slovenskog tiska Svet 24 (4.242,48 kn) .

Oglasili smo Bilice i putem kataloga Explore Adriatic - smart guide. Riječ je o tiskanom interaktivnom vodiču koji svojim sadržajem i tehnološkim rješenjima gostima omogućava brz pronalazak potrebnih informacija, bilo da je riječ o kulturno-povijesnim znamenitostima, traženju odgovarajućeg smještaja, ugostiteljskih objekata, zabavnih sadržaja ili kupnji. Prije svega sadrži tri vrste QR kodova koji se skeniraju putem brojnih internetskih aplikacija: AUDIO GUIDE kod je koji turistima omogućuje slušanje audiozapisa o znamenitostima, nalik onom što bi im i turistički vodič rekao, opisuje autor ovog vodiča. TAKE ME THERE putem spajanja na navigacijski sustav olakšava pronalazak željenog odredišta (restorani, trgovine, muzeji itd.), FIND OUT MORE kod je kojim korisnika spajaju na internetske stranice turističkih zajednica gdje mogu pronaći još detaljnije informacije o mjestu u kojem se trenutno nalaze. Distribuirana se u zračne luke , rent – a car agencije , hotele, turističke agencije i sl diljem Hrvatske.

Ostvarena je i suradnja te smo proveli oglašavanje Bilica i na slovenskom tržištu putem priloga o Hrvatskoj u njihovom dnevnom tisku Svet24 gdje je jedna stranica posvećena Bilicama sa fotografijama i tekстом.

Nositelj: TZO Bilica

Realizacija : 12.992,48 kn

Rok: tijekom 2022.

2.3. Internetske stranice

2.2.1. Upravljanje društvenim mrežama

Opis aktivnosti: imamo službene profile na najpoznatijim društvenim mrežama koji smatramo iznimno značajnim i uspješnim marketingom te ćemo prije glavne sezone angažirati stručnjake koji se isključivo time bave i postižu odlične rezultate

Cilj aktivnosti: prezentacije i promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem. Kako već dugo mi sami održavamo društvene mreže (instagram i facebook) ove godine uz povećan obujam posla tijekom sezone morali smo angažirati stručnjaka za objavljivanje uz malo uređenje vizuala kako bi bila atraktivnija posjetiteljima stranica(8.620kn). Također u ovaj rashod bi ubacili i redovno održavanje web stranice TZO Bilice za produženje domene(70,00 kn) i SSL certifikat (103,62kn).

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 8.793,62 kn

Rok: tijekom 2022.

2.4. Turističko – informativne aktivnosti

2.4.1. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti: u 2022. ćemo godini označiti prirodne i kulturne znamenitosti na području općine Bilice

Ostvareni cilj aktivnosti: povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području. Ove godine nismo realizirali ovu aktivnost ,ali smo sredstva prenamijenili za biciklističke staze.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,00 kn

Rok: tijekom 2022

2.4.2. Izrada turističke karte

Opis aktivnosti: u planu nam je započeti prvu izradu turističke karte tako da nam je prvi korak u realizaciji izrada grafičke pripreme

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista i lakše snalaženje na prostoru Općine Bilice

Nositelj: TZO Bilice. Ove godine nismo realizirali ovu aktivnost, ali smo ovu aktivnost prenamijenili za biciklističke staze gdje smo izradili uz signalizaciju i tablu s kartom biciklističke staze.

Realizacija: 0,00 kn

Rok : tijekom 2022. godine

3.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

3.1.1. U potpunavanje postojećih biciklističkih i hike staza

Opis aktivnosti: Pod vodstvom TZ Šibensko-kninske županije Bilice su krenule u zajednički projekt planiranja i označavanja hike staza kako bi se sve naše staze objedinile , označile na stručan način te se kao takve zajedničke promovirale na svim turističkim tržištima. TZ Bilice kao sudionik ovog projekta ima svoju financijsku obvezu potpore projekta

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivni turizam. U 2022. godini smo napokon odradili i završili projekt signalizacije biciklističkih staza na području Općine Bilice. Glavna tabla s kartom i qr kodom staze je postavljena u Stublju u blizini mula Bl. A. Stepinca gdje se nalazi startna pozicija. Vodilo se računa da se prolazi kroz sve dijelove Bilica i da se staza završi na brdu Pomišalj odakle se pruža najljepši pogled na Bilice. Oznake su napravljene prema standardima za biciklističku signalizaciju koju je izradila TZ Šibensko-kninske županije. Naziv bike staze u Bilicama je Stazom biličke baštine. Oznaka staze je broj 19 i spada u zonu 1 pod srednje tešku stazu. Ukupno je duga 28.8 km, a čine je 28% asfalta i 72 % makadama. Staza je postavljena na web stranici www.bikeandhike.hr.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 75.713,63 kn

Rok: tijekom 2022.

3.1.2. Uređenje plaža i sadnja zelenila i cvijeća

Opis aktivnosti: Tijekom 2022. godine planiramo u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista i uređenja mjesta urediti zelene površine, saditi cvijeće, sitni zahvati u opremanju plaža po potrebi, akcije čišćenja općine Bilice u suradnji s udrugama i volonterima. Troškovi su sitni radni materijal, sadnice, hrana i piće za sudionike, potrebne sitnice za uređenje.

Ostvareni Cilj aktivnosti : poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta. Nismo u potpunosti ostvarili ove godine ovu aktivnost, ali smo kao poticaj Župi Bilice donirali sadnice cvijeća koje su se dijelile nakon nedjeljne mise jer tad se najviše ljudi okupi na jednom mjestu. Dio sredstava prebačen na aktivnost 3.1.1. U potpunosti postojećih bike i hike staza.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 720,00 kn

Rok: travanj, svibanj 2022.

4.SPONZORSTVO I DONACIJE

Opis aktivnosti : tijekom 2022. Tzo će pružati potporu udrugama i ostalim zainteresiranim dionicima koji pomažu u razvoju Bilica

Ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica je u 2022 dala potporu portalu ŠI Sport prema zamolbi za sponzorstvu vlasnika portala Ivana Perana iz Podlukovnika(1.500 KN) te MNK Bilice za potporu održavanja malonogometnog turnira koji okupi veliki broj ekipa iz cijele Šibensko-kninske županije.(1.500 kn). Također je financirala nove dresove MNK Bilices logom TZ kao glavnim sponzorom malonogometnog klupa Bilice koji bilježe izvrsne rezultate na

raznim natjecanjima i redovito osvajaju prvo mjesto u Ligi veterana Šibensko-kninske županije(6.440 kn).Pehari (619,00 kn)

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 10.059 kn

5.ADMINISTRATIVNI RASHODI

Opis aktivnosti: u administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom turističke zajednice, a definirani su i Poslovníkom turističke zajednice. Rashodi su planirani prema vrsti rashoda, prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom. Turistički ured zapošljava jednu zaposlenicu u punom radnom vremenu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Odnosi se na rashode potrebne za tekuće poslovanje

Plaće 104.282,15 kn

Naknade troškova radnicima 4.863,79 kn – ovdje ulaze kotizacija za Dane turizma(1,000 KN) , smještaji putni izdaci i naknade za prijevoz za stručni ispit (smještaj 959,49 kn , dnevnicu i prijevoz 2055 kn,) naknada za prijevoz u svrhu koordinacije loko vožnja (729,00 kn) i putni izdaci 120,00 kn

Telefon 10.787,97kn

Knjigovođa 16.311 kn

Platni promet HPB 2.114,35 kn

Uredski materijal 1.109,08 kn

Nositelj : TZO Bilice

Realizacija : 139.468,34 kn

Rok: tijekom 2022.

5.REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti: za potrebe likvidnosti u izvanrednim okolnostima ostavili smo rezervu od 25.000,00 kn

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 25.000,00kn

Rok: tijekom 2022.

6.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini , ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kako se tokom 2017, 2019 i 2020 godine ostvario manjak prihoda u ukupnom iznosu od 44.007,03 kn , taj iznos smo pokrili s viškom prihoda iz 2022.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 44.007,03 kn

Rok: tijekom 2022.

REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA :

UKUPNO PRIHODI: 618.980,28 kn

UKUPNO RASHODI : 222.736,40 kn

= 391.126,42 kn – 222.736,40 = **168.390,02 kn**

Direktorica TZO Bilice
Ivana Kostreš, dipl.oec