

TURISTIČKA ZAJEDNICA

OPĆINE BILICE



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA
2023. GODINU.

Uvod :

Statutom Turističke zajednice Općine Bilice određeno je da direktor Turističke zajednice jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda. Temelj za izradu izvještaja o radu je Godišnji program rada i financijski plan za 2023. godinu kao i Rebalans financijskog plana za 2023.godinu.

Rad Turističkog ureda

Direktor Turističke zajednice zastupa Zajednicu , organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća Zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje Zajednice i zakonitost rada Zajednice. Za svoj rad odgovara Turističkom vijeću i predsjedniku Zajednice.

U 2023. godini u turističkom uredu TZO Bilice je zaposlena jedna osoba na puno radno vrijeme, direktorica TZO Bilice , Ivana Kostreš.

Tijekom 2023.godine Turistički ured je obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela , obavljao pravne i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice , radio analize i pripremao materijale za potrebe tijela Zajednice.

Turistički ured je svakodnevno stajao na usluzi upitima svima putem telefona, službenog emaila, osobno. Također smo odgovarali upitima lokalnom stanovništvu u prvom redu privatnim iznajmljivačima obiteljskog smještaja vezano za izmjene u zakonskoj regulativi i opće informacije.

Kako Turistički ured nema još uvijek ustrojen TIC, što će se u budućnosti takva mogućnost svakako razmotriti, ovisno o razvoju turističkog prometa i ostvarenim prihodima Turističke zajednice, turistički ured je obavljao i poslove :

- Prijava i odjava boravka turista , vlasnika kuća i stanova za odmor za one obveznike koji nisu bili u mogućnosti sami izvršiti prijavu
- Rješavali sve upite obveznika po pitanju rada u eVisitoru
- Kontrola naplate boravišne pristojbe i članarine
- Davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- Izvještavanje privatnih iznajmljivača o aktivnim projektima u organizaciji HTZ-a, o aktualnim radionicama i sl.
- Upoznavanje pravnih i fizičkih osoba s uputama u svezi uplata turističke pristojbe i članarine, sustava prijave i odjave gostiju – eVisitor , kao i o aktualnim propisima u turizmu
- Analiza i praćenje izvještaja putem eVisitora o noćenjima, dolascima i broju turista tokom cijele godine u Općini Bilice

TURISTIČKI PROMET U 2023. g.

Bilice iz godine u godinu bilježi sve veći porast turističkog prometa tako da smo u sezoni 2019. nadmašili rezultate iz prethodnih sezona što je i vidljivo iz donje tablice gdje je prikazan turistički promet od 2016. do 2023. godine. Zbog pandemije prouzrokovane COVID-19 , u sezoni 2020. se desio pad u turističkom prometu , iako su rezultati bili zadovoljavajući, ako se uzmu u obzir sva predviđanja.

Prema podacima iz E-visitora od 01.01. – 31.12.2023. nastavku statistika za Općinu

Strani gosti : dolasci - 6.701, noćenja - 44.190

Domaći gosti : dolasci 942, noćenja - 11.364

Ukupno 2023: dolasci 7.643 (107,27% u odnosu na 2022.) , noćenja 55.554 (102,05% u odnosu na 2022.)

Objekti u domaćinstvu ukupno :36,775 (66,20%)

Nekomercijalni : 17.347 (31,23%)

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj(kampovi): 1.432 (2,58%)

Nautika (luka Bilice) - dolasci 461, noćenja 3.068

Uspoređujući sa rezultatima od rekordne godine 2019 (turista 8.194 i noćenja 66.526) ostvareno je 85,34 % turističkog prometa po dolascima te 83,28 % po noćenjima.

Od ukupnog broja turista iz evidencije E-visitora za 2022. godinu 87,68% čine strani , a 12,32 % domaći turisti. Valja naglasiti da su još uvijek od stranih gostiju najbrojniji turisti iz Njemačke s udjelom od 28,99% i udjelom noćenja od 28,99%, zatim ih slijede turisti iz Francuske i s udjelom od 7,91% i udjelom noćenja od 4,35%.Slijede potom gosti iz BIH s udjelom od 6,93% i noćenja 7,48 % , te Poljska s udjelom od 6,31% i noćenja 5,46% , Nizozemska s udjelom 5,59% i noćenja 3,64 % . i Slovenija s udjelom od 4,51% i noćenja 4,33%.

U donjoj tablici je prikazana usporedba dolazaka i noćenja gostiju od 2016. godine do kraja 2022.god. iz koje je vidljivo povećanje broja turista iz godine u godinu i smatramo da će ta brojka rasti.

MJESEC	2016		2017		2018		2019		2020		2022		2023		
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	
SIJEČANJ	0	0	12	129	38	529	19	316	20	115	218	9	164	12	196
VELJACA	0	0	29	201	39	428	32	443	5	280	191	11	107	23	205
OŽUJAK	6	71	28	381	89	1.041	55	806	42	393	214	45	298	18	278
TRAVANJ	30	97	178	956	234	1.266	294	1.865	15	555	605	173	806	140	877
SVIBANJ	140	1.155	195	1.222	445	2.790	334	1.533	89	546	1.134	309	1.488	354	1.808
LIPANJ	376	3.162	778	4.337	1.054	5.724	1.263	7.474	540	3.527	3.482	826	5.556	908	5.280
SRPANJ	1.848	13.913	2.663	18.471	2.805	21.311	2.911	21.528	1.754	15.427	16.236	2.535	19.116	2.702	19.232
KOLOVOZ	1.924	15.396	2.555	19.587	2.854	23.224	2.955	23.398	1.767	16.634	21.833	2.542	21.033	2.661	21.393
RUJAN	474	3.478	770	5.338	750	6.488	804	6.720	191	2.409	5.247	519	4.538	647	4.874
LISTOPAD	126	705	134	1.704	238	1.630	231	1.901	85	1.384	1.359	134	692	113	870
STUDENI	16	306	27	725	22	394	27	353	12	275	491	12	215	17	254
PROSINAC	15	270	18	535	45	505	16	189	18	105	315	35	277	48	287
UKUPNO:	4.955	38.553	7.387	53.586	8.613	65.330	8.941	66.526	4.538	41.650	51.325	7.150	54.290	7.643	55.554

NAUTIKA

U 2023. godini što se tiče nautike putem e – visitora te prema tim podacima zabilježeno je ukupno za 2023. godinu 461 dolazaka i 3.068 noćenja od čega su 7 dolaska i 28 noćenja domaćih gostiju, a 454 dolaska te 3.068 noćenja stranih gostiju.

TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA

Najviše turista po organizaciji dolazaka je zabilježeno individualnim dolaskom od 6.917 ili 90,50% posto , a agencijski 677 dolaska ili 9,50 %.

	2023					
	OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		NEKOMERCIJAL NI SMJEŠTAJ		OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (DR.VRSTE - KAMPOVI	
DOLASCI	6.426	84,26%	1.014	13,29%	187	2,58%
NOĆENJA	36.699	66,24%	17.271	31,17%	1.432	2,58%
TURISTI	6.434	84,21%	1.019	13,34%	187	2,45%

SMJEŠTAJNI KAPACITETI OPĆINE BILICE na dan 18.03.2024.

Po pitanju smještajnih kapaciteta u Općini Bilice bilježi se sve veći porast Kuća za odmor te je posebno zanimljiv robinzonski smještaj u uvalama Parma, Smokvić i Vidrovača.

1. PRIVATNI SMJEŠTAJ S OBRTIMA I TVRTKAMA – 796 glavnih postelja + 335 p.p.
2. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ (VIKENDAŠI) – 1,444 glavnih postelja + 424 p.p.

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Galeriju fotografija svake godine obogatimo novim fotkama te uglavnom angažiramo fotografa da popratni događanja u svrhu kvalitetnijeg oglašavanja i promidžbe Bilica kako offline tako i online kanalima.

OFFLINE OGLAŠAVANJE

Od marketinških aktivnosti aktivno smo se oglašavali na društvenim mrežama te izrađivali smo grafičku pripremu i printali jumbo plakate sa slikama Bilica svaka 3, 4 mjeseca / ili jumbo plakat sa svim događanjima tijekom ljetne sezone za dva billboarda na ulazu u Bilice.

Također smo se priključili u projektu Explore Dalmatia putem turističke karte ŠKŽ(kao i 2022), ali i njihove mobilne aplikacije gdje se otvara projekcija s našom galerijom fotografija i tekstova.

Oglasili smo Bilice i putem kataloga Explore Adriatic - smart guide. Riječ je o tiskanom interaktivnom vodiču koji svojim sadržajem i tehnološkim rješenjima gostima omogućava brz pronalazak potrebnih informacija, bilo da je riječ o kulturno-povijesnim znamenitostima, traženju odgovarajućeg smještaja, ugostiteljskih objekata, zabavnih sadržaja ili kupnji. Prije svega sadrži tri vrste QR kodova koji se skeniraju putem brojnih internetskih aplikacija: AUDIO GUIDE kod je koji turistima omogućuje slušanje audiozapisa o znamenitostima, nalik onom što bi im i turistički vodič rekao, opisuje autor ovog vodiča. TAKE ME THERE putem spajanja na navigacijski sustav olakšava pronalazak željenog odredišta (restorani, trgovine, muzeji itd.), FIND OUT MORE kod je kojim korisnika spajaju na internetske stranice turističkih zajednica gdje mogu pronaći još detaljnije informacije o mjestu u kojem se trenutačno nalaze. Distribuirana se u zračne luke , rent – a car agencije , hotele, turističke agencije i sl diljem Hrvatske.

Ostvarena je i suradnja te smo proveli oglašavanje Bilica i na slovenskom tržištu putem priloga o Hrvatskoj u njihovom dnevnom tisku Svet24 gdje je jedna stranica posvećena Bilicama sa fotografijama i tekstem.

Što se tiče promo materijala tiskali smo promo majice uglavnom u svrhu nekog događanja i za podjelu poslovnim suradnicima.

ONLINE OGLAŠAVANJE

Napravili smo virtualnu šetnju na google-u (Google street view) koja omogućava da se prenese atmosfera okruženja prije dolaska na lokaciju. Modernom prezentacijom destinacije postajemo prepoznatljivi, a i dobijemo statističke podatke o pregledu lokacija potencijalnih gostiju. Od trenutka objave virtualne šetnje (svibanj 2022 do ožujka 2023) ima više od 9.999 pregleda. U izradu virtualne šetnje za početak smo izabrali dvije lokacije Stubalj i Vrulje gdje su izrađene 2 dronske panorame, 5 prizemnih panorama , interaktivne točke. Uz google street view smo postavili i Google bussines profil sa osnovnim podacima o turističkoj zajednici Općine Bilice što dosad nismo imali.

Upotpunili smo i stalno ažurirali našu web stranicu i društvene mreže.

Početak travnja 2023. pokrenuta je digitalna promotivna kampanja Turističke zajednice Šibensko-kninske županije na sedam emitivnih tržišta Europe s ciljem pozicioniranja Županije kao poželjne destinacije za odmor u proljetnim i ljetnim mjesecima. Kampanju je radila agencija Star digital. Kampanja se provodila na poznatim medijima poput njemačkog Focusa, austrijskog Kronen Zeitunga, nizozemskog Telegraafa te Independenta iz UK-a. U središtu promocijske kampanje je predstavljanje turističkih proizvoda i posebnosti Županije poput UNESCO baštine, prirodnih ljepota, eno-gastro ponude te kulturne baština ovog kraja.

Kampanji su se pridružile turističke zajednice Vodice, Krpanj-Brodarice, Bilice, Murtera, Tribunja, Rogoznice, Šibenika te partneri Tvrđava kulture Šibenik, Javna ustanova priroda, Nacionalni park Krka i Kninski muzej. Uključeni partneri ujedno su glavna sadržajna okosnica kampanje te se promoviraju na stranim medijima kroz fotografije i zanimljive priče.

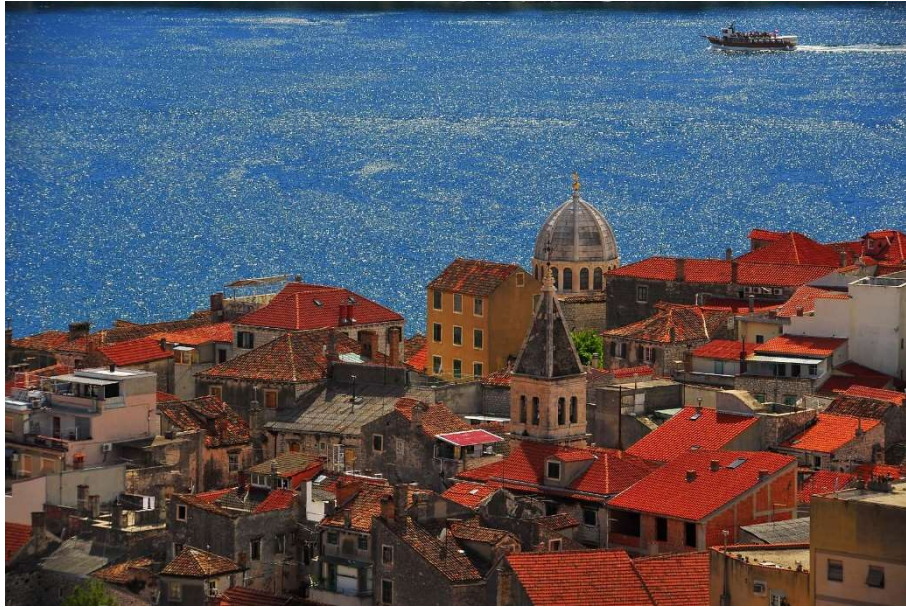
Suradnja s medijskim kućama realizira se kroz storytelling formate poput editoriala, adverotiala.

Dodatna prisutnost na odabranim tržištima gradi se kroz kampanju na društvenim mrežama te putem display formata većih dimenzija pogodnih za građenje branda i inspiraciju čitatelja. Kampanja je trajala do kraja svibnja.

U nastavku kako je izgledao editorial te broj klikanja i utisaka na objave o Bilicama:

10 reasons why this magical travel destination should be on your bucket list: Discover the Šibenik-Knin region

The Šibenik-Knin region offers numerous reasons that could make it onto your bucket list. From rich history to beautiful beaches, diving spots, and sailing in calm hinterland, this area has something for everyone. Although there are many reasons, in this article, we present to you 10 reasons why you should visit this magical travel destination that will enchant you with its cultural heritage, unspoiled nature, and entertaining activities.



1. Architectural jewel of the Adriatic

[Šibenik](#), a city with a rich history and incredible cultural heritage, is the perfect place for a romantic stroll through the winding streets leading to the city center, for coffee in beautiful cafes, and for visiting numerous historical sites. It is also home to museums and UNESCO-protected monuments, making it ideal for exploration. During the summer months, the streets are full of events such as the medieval market in Šibenik, where you can fully experience the spirit of this city.



2. Exciting adventures in crystal clear sea

[Vodice](#) is a paradise for all lovers of an active vacation who want to explore beautiful underwater landscapes and enjoy the sea. Srma, Plava plaža, Vicevica, Male Vrulje... are just some of the beaches hiding in Vodice, each with its unique charms. Don't miss the opportunity to explore the richness of the marine world, whether it's through diving, fishing, or kayaking. Enjoy the incredible view of underwater life and discover the richness of flora and fauna living here. However, if you prefer fish on your plate, the fisherman and tavern evening is perfect for you.



3. Fascinating tradition of apnea diving

[Krapanj-Brodarica](#) is a small oasis near Šibenik that harbors a rich tradition and culture, but is also known for its peculiarities such as apnea diving and sponge diving. The island of Krapanj, once the world's largest exporter of sponges, is now known for its diving centers, so you can find numerous secret diving spots in this region. A visit to these fishing villages offers a unique opportunity to delve into the rich tradition and culture and discover stories about life at sea. For this reason, Krapanj-Brodarica should be on your bucket list.



4. Sailing in a calm bay

One of the most beautiful destinations for nature lovers and sailors is [Bilice](#). If you choose to explore Prukljan, where "Krka kisses the sea", sailing will be an unforgettable experience for you. Starting from the canal of St. Anthony, where you can admire the UNESCO monument of St. Nicholas Fortress from the sea, and sailing through the Šibenik Bay that leads you to the canal of St. Joseph, you will find yourself in the open sea of Prukljan, surrounded by untouched nature. Here, you can anchor in one of the picturesque bays along the shores of this small town and enjoy the beaches and local specialties, always greeted by friendly hosts.



5. Cycling along a beautiful lake

If you are a nature lover and seeking adventure, [Rogoznica](#) is definitely a place to put on your bucket list. In Rogoznica, there is the "Blue Path", a bike path that winds through the countryside and offers an ideal opportunity to enjoy the natural beauty. One of the highlights of this region is Lake Zmajev Oka, a natural wonder on the eastern coast of the Adriatic. According to legend, couples who bathe in the lake remain faithful to each other until the end of their lives. This phenomenon is not only associated with legends but also a spectacular sight that will amaze visitors.



6. Discovering the hidden treasure

Welcome to the hidden gem of the Croatian coast, a place where nature and culture live in perfect harmony - Murter. What makes [Murter](#) unique are the Kornati, an archipelago of over 140 islands, islets, and rocks nearby. Additionally, in this area, you can taste many different types of fresh fish and seafood prepared in a traditional way. However, if you prefer meat, don't worry, because you can also find many other specialties such as the popular lamb on the spit and irresistible sweets like Kroštula and Fritula. Besides delicious food, you will certainly enjoy the beautiful atmosphere of the taverns, often located in bays overlooking the sea.



7. The Unusual Star

One of the reasons why you should visit [Tribunj](#) is to meet the unusual star of this small town - the donkey. They are exactly what makes this place so special - this small town celebrates intelligent animals in its annual donkey race, which takes place every July. Donkeys from all parts of Croatia gather in one place to compete in different categories. So, if you visit this part of Croatia, don't miss the opportunity to hang out with donkeys and experience a unique connection with these unforgettable creatures.



8. Revived History

The [fortresses](#) of St. Michael, Baron, and St. John are not only historical landmarks but also a vibrant cultural scene that attracts visitors from all over the world. In addition to reviving the past of this fascinating city, these three fortresses are the most beautiful summer stage and often host concerts and events throughout the summer. So visitors can discover what life was like in the fortresses during the day, while enjoying concerts, exhibitions, and theater performances in spectacular historical surroundings at night. In addition to the historical significance and spectacular views of the city, these events make visiting the fortresses an even more interesting experience.



9. Memorable Scenes

One of the most impressive experiences is certainly the ride through the St. Anton Channel and the fortress of St. Nikolaus, which rises above the crystal clear sea. It is one of the most beautiful examples of fortifications in Dalmatia and offers an unforgettable experience

with stunning views of Šibenik and its surroundings. If you are already at sea, continue your exploration and discover the Luka channel or the Čikola river and its canyon. The island group Žutsko-sitska and Gvozdеноvo-Kamenar are just some of the [natural beauties](#) on our magical Adriatic coast. Every corner of this region is a true delight for nature lovers and adventurers. Discover the extraordinary scenes of the Luka channel, where crystal clear sea and beautiful coastal landscapes meet, and then explore the mainland of the [Krka National Park](#), which is a true natural jewel with waterfalls, limestone terraces, and diverse wildlife.



10. Connection of Present and Past

If you are already nearby, the [Knin Museum](#) is an essential destination for all lovers of history and culture. The fascinating museum houses a rich collection of objects and artifacts representing the history of Knin and its surroundings. You can wander through historical rooms and explore collections that span periods from antiquity to the present, with detailed descriptions that will help you understand the significance of each object.



Izveštaj reakcija i dojmova na objave i članke o Bilicama:

1. Slovenija (mediji Sio. Net)– u izvještaju Slovenskog tržišta prikazan je ukupan broj za sve destinacije - Kliks : 18.346, impressions 7. 147.648
2. Njemačka (mediji Focus de, Regional network , Programatic buy) 28
Total cliks 35.677, impressions 14.489,699
Bilice : cliks 2.844, impressions 4.966
3. Austrija (mediji Korone.at, OE24.at)
Total cliks 21.767, impressions 1.611.361
Bilice :cliks 946, impressions 1.559
4. UK (mediji Independent .co.Uk)
Total cliks 14.530.1, impressions 629.412
Bilice cliks 556, impressions 857
5. Poljska (mediji Onet.P)
Total cliks 28.839, impressions 1.671.098
Bilice cliks 24.309, impressions 44.187

6. Češka (mediji Seznam.cz)
Total kliks 6.166, impressions 2.164,470
Bilice kliks 17.120, impressions 30.114
7. Netherlands (mediji Telegraf)
Total kliks 1.707, impressions 222.166
Bilice kliks 455, impressions 585

MANIFESTACIJE

KULTURNA DOGAĐANJA 2023

03.07.-23.07. – Malonogometni turnir Ivica Mikulandra Civak

12.07. – dječja predstava Pingvin U Hrvatskoj (Duško Mucalo), igralište u Stublju, 21 h

15.07- koncert Zorice Kondže, mulo Bl. A. Stepinca, 21,30 h

21.07. – klupska Promenada, uvala Stubalj - Šparadići, Mikulandre, 20:30 h -22:30 h

27.07. - koncert Tomislava Bralića i klape Intrade, mul Šparadići, 21:30 h

30.07. - Ljetno kino, 21 h, mulo Bl. A. Stepinca

03.08. – Ribarska fešta, bend Bolero, mulo Bl.A.Stepinca, 21 h

07.08. - event za djecu „Škrinjica dječaka Paška“ (sportski i kreativni sadržaji , zabavne i nagradne igre, napuhanci, facepainting), sportsko igralište u Stublju , 20:30 h (trajanje 1.30 h)

10.08. - koncert Marko Škugor, mulo Bl. A. Stepinca, 21:30 h

12.08. - Art Bilice, mulo Bl.Alojzija Stepinca , od 21 do 23 h

13.08. Festival igračaka ,gostovanje poznatog Festivala igračaka iz Ivanić grada , igralište u Stublju , od 18-24 sata

14.08. - Bilička fešta, koncert grupe Magazin, predgrupa Showlegende , igralište u Stublju, 22 h

19.08. – dječja predstava „Put oko svijeta“, dječje igralište u Vruljama, 20:30h

U sklopu božićnog programa svake godine Općina Bilice organizira besplatne porcije bakalara i kalendara za tekuću godinu odnosno za 2023. godinu.

Odličnu suradnju te veliku potporu u financijama i organizaciji svih događanja smo imali od Općine Bilice. Komunalni odjel se brinuo o redu tijekom većih manifestacija posebno kao tehnička pomoć oko pripreme manifestacija, postaviti stolice na mulu kad su koncerti, lijepiti plakate u cilju najave događanja i sl.

Također smo imali financijsku potporu Tz Šibensko-kninske županije iz poziva Potpore događanjima i iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2022.

APLICIRANJE NA JAVNE POZIVE ZA SUFINANCIRANJE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tzo Bilice se prijavila na Javni poziv TZ Šibensko – kninske županije za Potpore događanjima u 2023. godini i tražila za Ribarsku noć 910,00 eur-odobreno 910, 00 eur , za Adventure moto ride 1.300,00 eur-odobreno 990,00 eur te za Art Bilice 575,00- odobreno 575,00 eur

Odobren cjelokupan traženi iznos je bio 2.475,00 eur . Također smo tražili sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2023. godinu za projekte Novi proizvodi ruralnog i kulturnog turizma Općine Bilice 24.750,00 eur – odobreno 24.544,58 eur , Ulaganja u promidžbu i opću informacijsku bazu destinacije 3.834,0 eur – odobreno 3.802,18 eu.

FINANCIJSKI REZULTAT

OSTVARENI PRIHODI –27.597,36 eur

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 23.226,490 eur , od čega je 18.581,19 eur bio planiran od turističke pristojbe dok je dio od 4.645,30 eur bio planiran od turističke članarine. Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prihoda te samim tim i pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni su prihodi u 2021. iznosu od 158.973,91, iako puno bolji nego prethodno 2020. godine. U 2022. su zaduženja bila u punom iznosu odnosno 350 kn po glavnom i pomoćnom krevetu , ali kako ne možemo svaki put točno procijeniti dinamiku uplata turističke pristojbe i članarina od ostvarenih 195.234,93 kn izvornih prihoda 156.755,05 kn odnosi se na turističku pristojbu , a 38.479,88 kn na turističku članarinu.

U **2023. god** prelaskom na euro iznosi za glavni i pomoćni krevet su 46,45 eur dok za turističku članarinu iznosi za glavni krevet 5,97 eur i za pomoćni krevet 2,99 eur . Kako ne možemo svaki put točno procijeniti dinamiku uplata turističke pristojbe i članarina ostvareni prihod od turističke pristojbe u 2023. god je bio 20.560,83eur , a od članarine 7.036,53 eur što je ukupno izvornih prihoda 27.597,36 eur.

Realizacija izvornih prihoda: 27.597,36 eur

Turistička pristojba : 20.560,83 eur

Članarina: 7.036,53 eur

2. Prihodi iz proračuna proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine Bilice ostvareni su u iznosu od 39.294,04 eur . Prihodi su ostvareni temeljem donacija iz proračuna Općine Bilice u iznosu od koje su se regularno kao i svake godine iskoristila za tekuće poslovanje Turističkog ureda 16.800,00 eur . Tijekom realizacije programa Razvoja turističkog proizvoda javila se potreba za sufinanciranjem tog dijela programa pa je Općina Bilice sukladno našem zahtjevu uplatila još 22.494,04 eur.

Realizacija prihoda iz proračuna Općine Bilice: 39.294,04 eur

3. Realizacija prihoda iz fonda – posebne namjene, HTZ : 28.346,76 eur

Tzo Bilice je tražila sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2023. godinu za projekte Novi proizvodi ruralnog i kulturnog turizma Općine Bilice 24.750,00 eur – odobreno **24.544,58 eur** , Ulaganja u promidžbu i opću informacijsku bazu destinacije 3.834,0 eur – odobreno **3.802,18 eur**.

Za projekt Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva u destinaciju za goste nisu bila odobrena sredstva., a koja su nam bila predviđena za kulturno ljeto 2023. i iz tog razloga smo tražili i poslali zahtjev Općini Bilice za sufinanciranjem programa Razvoj turističkog proizvoda i od njih smo dobili prihod od 22.494,04 eur.

4. Prihod iz sustava turističkih zajednica : 2.475,00 eur

Tzo Bilice se prijavila na Javni poziv TZ Šibensko – kninske županije za Potpore događanjima u 2023. godini i tražila za Ribarsku noć 910,00 eur-odobreno **910, 00 eur** , za Adventure moto ride 1.300,00 eur-odobreno **990,00 eur** te za Art Bilice 575,00- **odobreno 575,00 eur** Odobren cjelokupan traženi iznos je **bio 2.475,00 eur** .

5. Prijenos iz prethodne godine : 9.486,89 eur

1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.1. Sustav označavanja kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

1.1.1 Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

Opis aktivnosti : nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta Like home za privatni smještaj, Eno gastro i sl.

Ostvareni cilj : isticanje i prepoznavanje pružatelja visoko kvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane turista. U 2022. smo proveli dvije nove prijave za Like home oznaku i u planu je bila izrada tabli za zainteresirane prijavitelje. Čekamo TZ Šibensko-kninske županije za izradu dok ćemo mi uplatiti sredstva za iznajmljivače kao poticaj na održavanju kvalitete smještaja.

Nositelj : TZO Bilice i TZŽ Šibensko-kninske županije

Rok: travanj-rujan 2022

Realizacija: 0,00 kn

1.2. Podrška razvoju turističkih događanja-

1.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije

1.2.1.1 Ribarska fešta

Opis aktivnosti : tradicionalno svake godine početkom kolovoza se održava Ribarska fešta u Bilicama

Ostvareni cilj aktivnosti: Događaj je održan 03.kolovoza 2023 od 21 h i bio je izvrsno posjećen te je ispunio čak i više od očekivanja samih organizatora. Događaj je bio najavljen na lokalnoj stranici Bilice.com i web stranici TZO Bilice te su bili

U organizaciji manifestacije Ribarska noć sudjelovalo je sportsko- ribolovno društvo Sv. Josip iz Bilica koje je posebno za taj dan osiguralo ribu (brancin i orada) i pidoče te isto pripremala. Svi sudionici i organizatori su imali posebne majice s natpisom Bilička ribarska noć . U glazbenom dijelu nastupali su grupa Bolero te je bilo potrebno osigurati binu , razglas i rasvjetu. Događaj je prijavljen i na policiju te su na red pazili naši komunalni redari.

Najam bine: 1.100,00 eur

Majice za sudionike i organizatore: 360,00 eur

Bend Bolero sa svim doprinosima : 2.626,46 eur

Materijali za pripremu ribe i posluživanje : donacija Djelo Vodice doo (ulje , pelat i ostale namirnice potrebne za pripremu ribe) , donacija Djelo Unešić doo doo (ulje , pelat i ostale namirnice potrebne za pripremu ribe) , donacija SeaShell doo(svježa riba)

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 4.086,46 eur

Rok: /srpanj/kolovoz 2023.

1.2.1.2 Beercraft festival

Opis aktivnosti : prvi takav festival u srcu Dalmacije, jedinstven je događaj na području Šibenko-kninske županije. Svake godine zainteresira velik broj izlagača craft piva iz čitave Hrvatske i mnogo posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti: 2023. nismo realizirali ovu aktivnost , sredstva smo prenamjenili na druge aktivnosti Podrška razvoju turističkih događanja

Najam bine 0,00 eur

Bend Atomsko sklonište: 0,00 eur

Bend Teke Yeke : 0,00 eur

Redari: 0,00 eur

Najava manifestacije radio Dalmacija : 0,00 eur

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija :0,00 kn

Rok: kolovoz 2023

1.2.1.3.. Ljetno kino

Opis aktivnosti: 2021. godine smo prvi put organizirali ljetno kino koje nastavljamo organizirati i ove godine, jednom u srpnju i jednom u kolovozu gdje bi se prikazivali popularni animirani filmovi, u sredstva se uključuju najam platna i reprodukciju filma te eventualno najam bine ukoliko bude potrebno

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava. Na mulu Bl.Alojzija Stepinca održao se jedan animirani film u srpnju Amazing Maurice . Za potrebe realizacije aktivnosti bila je potrebna bina kako bi platno bolje stajalo te smo iznajmili video opremu za potrebe TZ Bilice, film, razglas, platno(420 eur)

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 420,00 eur

Rok: srpanj/kolovoz 2023.

1.2.1.4. Glazbene večeri na mulu Bl.Alojzija Stepinca

Opis aktivnosti: svake godine otvaramo sezonu sa glazbenim večerima na mulu Bl.Alojzija Stepinca gdje gostuje netko o dpoznatih domaćih izvođača ili klapa

Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije. Tijekom sezone smo imali tri koncerta i jednu klapsku promenade.

Ove godine smo održali tradicionalni koncert klape Intrade na kojem se okupilo veliki broj Intrade (7.359,83 eur – njihov razglas i bina 288 eur) i imali smo jednu klapsku promenade u Stublju (klapa Canzona) –(1.318,43 eur).

Što se tiče ostalih koncerata , održali smo i koncerte : Zorica Kondža (autorski ugovor sa doprinosima 6825.67 eur + bina 900,00 eur) i Marko Škugor (autorski ugovor sa doprinosima 4.536,61 eur + bina 1.100,00 eur).

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 22.328,54 eur

Rok: srpanj/kolovoz 2023.

1.2.1.5. Fotoradionice

Opis aktivnosti: Fotoradionica se prvi put održala u ljetu 2021. godine gdje su prijavitelji imali priliku naučiti sve trikove fotografiranja pri čemu su fotografirali najljepše kadrove Bilica. Nakon završetka radionice dobili bi fotografije koje bi služile u različite promotivne svrhe ili bi se izložile na izložbi.

Ostvareni cilj: ovu aktivnost nismo realizirali te smo sredstva pr

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 0,00 eur

Rok : srpanj/kolovoz 2023.

1.2.1.6. Božićni program- predstave za djecu i sl

Opis aktivnosti: u vrijeme adventskih dana svake godine se organiziraju aktivnosti za djecu poput predstava ili dijeljenje poklona. Planira se i uvesti neke aktivnosti koje bi trajale više dana kao što su radionice za djecu, božićni koncert i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti: zabava, druženje mještana, ali i promocija Bilica u vrijeme božićnih blagdana. Ove godine smo u sklopu programa Općine Bilice kad djele besplatan bakalar svojim goszima i lokalnom stanovništvu i kalendare za 2024. god , organizirali jednu dječju interaktivnu radionicu Zabava je naša, uz kostiminarne animatore i promenade Djeda Božićnjaka koji je djelio poklon pakete koje je sufinancirala Općina Bilice(dječja radionica – 550,00 eur). Također smo u 2023. u prvom mjesecu platili račun za radionicu koju smo organizirali u sklopu božićnog programa 2022. – Paško upoznaje Bilice (637,07 eur.)

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 1.187,07

Rok: prosinac_2023.

1.2.2. Sportske manifestacije

1.2.2.1. Trekking „Stazom smilja, kadulje, vrieska“ do vrha Bodlovače

Opis aktivnosti: u posezoni se planira organizirati trekking do poznatog vrha Bodlovača na brdu Debeljak gdje se inače svi planinari i posjetitelji vrha upisuju u knjigu. Ispisane knjige čuvaju se u Hrvatskom planinarskom društvu „Kamenar“ Šibenik.

Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, ali i lokalnog stanovništva, stvaranje motiva dolaska turista u posezoni, sport, zabava, aktivni turizam. Sredstva prenamjenjena u Ostale manifestacije pod potpore manifestacijama.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,00 kn

Rok: rujan/listopad 2022

1.2.2.2. Biciklijada

Opis aktivnosti: u predsezoni se planira organizirati biciklijada kroz zaseoke u Bilicama kojoj bi cilj bilo brdo Pomišalj odakle se pruža najljepši pogled na Prukljansko jezero i Bilice

Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava, upoznavanje s prirodnim ljepotama Bilica, aktivni turizam. Sredstva u ostale manifestacije pod potpore manifestacijama.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,0 kn

Rok: svibanj 2023

1.2.3. Ostale manifestacije

1.2.3.1. Bilice Art

Opis aktivnosti: u kolovozu 2020. prvi put se organizirala izložba lokalnih umjetnika i kreativaca što se pokazalo uspješnim i zanimljivim kako lokalnom stanovništvu tako i turistima tako da planiramo ovaj događaj nastaviti u sezoni 2023.

Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, kultura i umjetnost, zabava. Ove godine se održala jednu večer. Za potrebe manifestacije je bilo potrebna bina (kako smo par dana prije imali koncert u dogovoru s agencijom za najam bine smo mogli tu istu iskoristiti i za Art Bilice bez naknade) i lokalni bend Privatna praksa (596,93 eur) , , radionica pripovjedača za djecu kamišibaj u trajanju od 5 dana s dvije izvedbe - 2407 Zvonimir Bajević(700,00 eur) , reprezentacija za izlagače – Atrium prikazano u aktivnosti Reprezentacije za manifestacije aktivnost,

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 1.296,93 eur

Rok: srpanj/kolovoz 2023.

1.2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Opis aktivnosti: potpore manifestacijama

- **Nogometni turniri - MNK Bilice**
- **Biličko srce**
- **Prukljanski gušti**
- **Bilička fešta**
- **Adventure Moto Ride Krka 2023.**– U organizaciji „Point eventa“ adventure moto manifestacije „Adventure Moto Ride Krka“ ciljane skupine su motoristi koji su fokusirani na pustolovinu , prirodu i adventure motore koji su namjenjeni za putovanja dužih relacija i jednim dijelom pristupačnim makadamskim putevima. Odabrana grupa motorista ne spada pod skupinu Rally ili Enduro vozača te putuje sa ciljem otkrivanja prirode i bijega od svakodnevnog života , grada i masovnog turizma. Iz tog razloga organizatori smatraju da se Adventure Moto Ride Krka ne može usporediti sa tradicionalnim moto party-ima. Za lokaciju su odabrali Bilice. Nedaleko od Bilica nalazi se NP Krka stoga SU Bilice savršena polazna točka za dnevne izlete kao npr u zagoru , slapove Krke i obližnje planine. Ceste su pregledne , široke i nema mnogo prometa. Odabrani termin bi bio vikend prije državnog praznika „Praznik rada „ 01.05. i trajao bi 3 dana(28.04. – 01.05.). Termin je također odabran iz razloga što tada kreće sezona motorista , a ujedno će doprinijeti i ranijem buđenju sezone i rezervacije apartmana u predsezoni. Rezervacija smještaja na području Bilica bi se odvijala direktno sa

iznajmljivačima apartmana ili preko Booking.com (uz šifru Adventure Ride) uz popust od 20 % u zadanom terminu (npr 3 noćenja i uže tko želi produžiti). Tzo Bilice bi sudjelovala u projektu kao sponzor u iznosu od 20.000 kn.

- Ostvareni Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, upoznavanje tradicije, sport, zabava. Od nabrojanih manifestacija održan je bio turnir u organizaciji MNK Bilice Ivica Mikulandra Civak. TZO je podržala turnir prema zamolbi za donacijom MNK Bilice i donirala 300 EUR te za potporu na sudjelovanju na Dvoranskom veteranskom malonogometnom prvenstvu HNS-a gdje su osvojili drugo mjesto i ova je aktivnost prikazana pod 4. Donacije i sponzorstvo. Također je Tzo Bilice dala potporu Općini Bilice koja je pobratimljena s Ivanić gradom povodom njihove poznate Bučijade gdje je Općina Bilice imala svoj izlagački prostor sa svojim gastro stolom prukljanskih delicija (oborita riba) uz veseli glazbeni program na oduševljenje svih posjetitelja Bučijade. Tzo je financijski pomogla za glazbenim program (bend Bolero) (autorski ugovor sa doprinosima 2.626,46 eur .)

Dsr Sport za sve 08forza Šibenik u sklopu njihovog projekta Adventure sport lige – izaberi sport u 10.kolu su organizirali kružnu trail utrku pod nazivom Tragom težaka 28.10.2023. sa startnom pozicijom na rivi u Bilicama. Staza se protezala kroz dvije cjeline , prostora gdje su težaci imali polja – Razore i mjesta Bilice koje je uz samo naselje prepuno polja i puteva koje su koristili sami težaci i tešakinje , a taj spoj daje jednu kvalitetnu stazu. Bilo je prijavljeno oko 50-ak sudionika. Mi smo sufinancirali hranu i okrepju za sudionike te medalje (429,55 eur) . Stavka za hranu i okrepju je prikazana u reprezentaciji.

Pružili smo i potporu u organiziranju okupljanj povodom obljetnice Oluja. Sufinancirali smo pirotehniku u iznosu od 197,90 eur.

Adventure Moto Ride -događaj je održan od 05.05.-07.05.2023. bilo je ukupno prijavljeno oko 50ak motorista. Događaj je bio najavljen na web stranici TZO Bilice i lokalnim portalima i moto portalima kao što je Moto trip Croatia.

Motoristi su dva dana imali isplanirane izlete .

05.05. petak

Dolazak motorista - Check in za goste koju su rezervirali smještaj

17:00 h piće dobrodošlice i kratki briefing (predstavljanje vikend programa)

Prijave za izlet (stand)

17:30 h - 19:30 h Edukacija Moto V–Logging, snimanje dronom, fotografiranje

21:30 h zabava i druženje uz live bend Amigosi

Subota : 8:00 h bufet doručak za sudionike AMR–CRO izleta

9:00 h polazak sa motorima na dnevni izlet Dalmatinska Zagora

Polazak sa startne rampe u Stublju (u razmacima od 5 min. – max. 4 motora)

Ruta: Bilice – Skradin – Rupe – vidikovac Rogovo – Roški slap

Cilj: Kanjon Čikola (ponuda Ferata ušće Čikole i Zipp line uz najavu i rezervaciju)

16:00 h – 18:00 h edukacijsko poslijepodne

Tema:

Montaža i objavljivanje putem društvenih mreža i aplikacija

na društvenim mrežama, Facebook, Instagram, Youtube, TicToc kanala

21:30 h zabava i druženje uz live bend One dread

Nedjelja :

8:00 h Bilice bufet doručak za sudionike AMR–CRO izleta

9:00 h polazak sa motorima na dnevni izlet

Polazak sa startne rampe u Stublju (u razmacima od 5 min. – max. 4 motora)

Ruta: Bilice – Drniš planina Promina – Manojlovački slapovi - Knin tvrđava – Slap Krčić – Mirlović polje izvor Čikole

15:00 h povratak u Bilice

Montaža slika i video uradaka preko video zida

18:00 h zabava uz DJ-a

Po dogovoru dio troškova snosio je Point event npr. Bina, razglas, dj, lunch paket za motoriste tijekom izleta , a mi smo snosili troškove u nastavku :

Bend One dread – 1.350,00 eur

Bend Amigosi - 1.349,04 eur

TOi Wc - 187,50 eur

Promo video – 1.100,00 eur

Usluge zaštitara , fotografa i reprezentacija (hrana i smještaj) prikazane su u aktivnostima reprezentacije , usluge redara i kreiranje promo materijala.

Nositelj : Općina Bilice, MNK Bilice, TZO Bilice, Point Event

Realizacija: 7.540,45 eur

Rok: svibanj, srpanj i kolovoz 2023

1.2.5. Outdoor manifestacija kroz projektno udruživanje Općine Bilice, Grada Skradina, Grada Drniša i Grada Knina

Opis aktivnosti : projektno udruživanje turističkih zajednica Bilice, Drniša, Skradina i Knina radi zajedničke provedbe jedne ili više aktivnosti koje trebaju biti usmjerene razvoju turističkog proizvoda i promociji destinacije, i to tako da djeluju kao jedinstvena destinacija. Te zajedničke aktivnosti turističke zajednice (potpisnice sporazuma) ne smiju dodatno obavljati samostalno ili na način drugačiji od načina određenog tim sporazumom.

Nositelj: TZO Bilice, TZG Skradina, TZG Drniš, TZG Knin

Sredstva : projektno udružene turističke zajednice će projekt financirati prijavom na Javni poziv Fonda za udružene turističke zajednice

Ostvareni cilj aktivnosti : u 2023. tz Bilice, Skradin i Drniš pokrenuli su zajednički projekt te smo snimili promo video „ I need to come back“ s koji ćemo promovirati naša područja kao najjaču outdoor destinaciju u županji, ali i šire. U sklopu ovog projekta smo dobili ukupno 15.000,00 eur od HTZ iz Fonda za udružene turističke zajednice . Video nam je radila nagrađivana agencija u kategoriji promo videa destinacija level52 iz Labina. Sva sredstva su sukladno Sporazumu o udruživanju TZ Skradina, Drniša i Bilica uplaćena na račun koordinатора Tz Skradina. Izvješće o realiziranom projektu poslana su HTZ -U do 15. prosinca 2023. Mi smo u sklopu relizacije ove aktivnosti iskoristili vlastita

sredstva za reprezentaciju izvršitelja usluga koja je prikazana u aktivnosti reprezentacija. Podjednako su troškove podijelile troškove reprezentacije TZG Skradin, TZG Drniš, TZO Bilice .

Rok : 2023.

1.2.6. Eno gastro projekt Taste like Bilice, Skradin , Drniš

Opis aktivnosti : Cilj projekta je pokazati komparativne prednosti destinacije , obogatiti i podići konkurentnost autohtonih proizvoda destinacije , samim time i obogatiti turističku ponudu destinacije . Projekt ima za cilj ostvariti i uvrštavanje spravljanja tradicionalnih jela na popis nematerijalne kulturne baštine.

Nositelj: TZO Bilice, TZG Skradina, TZG Drniš

Sredstva : projektno udružene turističke zajednice će projekt financirati prijavom na Javni poziv Fonda za nedovoljno turistički razvijena područja

Ostvareni cilj aktivnosti : Prvi gastro projekt Taste like Bilice, Skradin ,Drniš u tri je dana od 29.09. – 01 10 .2023 okupio preko 900 posjetitelja , a ukusna tradicionalna jela na modern način spravljali su renomirani chefovi Mate Sučić i Deni Srdoč. Posjetitelji su uživali i u vrhunskim lokalnim vinima i domaćem craft pivu. Zamisao je da u budućnosti , sukladno financijskim mogućnostima osim trodnevnih gastro događanja koja s u posezoni organiziramo gastro vikend experience i u predsezoni i to na brodu koji bi plovio Prukljanom te branje i spravljanje bilja u PD Promina.

U sklopu ovog projekta smo dobili ukupno 30.000,00 eur od HTZ iz Fonda za udružene turističke zajednice. Sva sredstva su sukladno Sporazumu o udruživanju TZ Skradina, Drniša i Bilica uplaćena na račun koordinatora Tz Skradina. Izvješće o realiziranom projektu poslana su HTZ -U do 15. prosinca 2023. Mi smo u sklopu realizacije ove aktivnosti iskoristili vlastita sredstva za lokalni bend Feniks 1.492 eur . Kod nas se event održao 01.10.2023. na plaži u Stublju i bio je izvrsno posjećen.

Rok : prosinac 2023.

1.2.4. ZAMP

Opis aktivnosti: trošak autorskih prava za manifestacije

Ostvareni Cilj aktivnosti: poštivanje zakonskih odredbi

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 0,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2023.

1.2.5. Usluge redara na manifestacijama

Opis aktivnosti: trošak usluge profesionalnih redara na većim manifestacijama

Cilj aktivnosti: osiguranje odvijanja većih manifestacija u kontroliranim , sigurnim uvjetima. Bili su angažirani za Adventure moto ride u svibnju .

Nositelj: TZO Bilice
Realizacija: 814,99 eur
Rok: kolovoz 2023.

1.2.6. Radio Dalmacija – najave manifestacija

Opis aktivnosti: najava naših manifestacija u sklopu kulturno-zabavnog ljeta u eteru najslušanijeg radija na ovom području

Ostvareni Cilj aktivnosti: privlačenje što većeg broja posjetitelja na najznačajnije manifestacije.

Ove godine smo uglavnom koristili lokalne medijske radio stanice.

Radio Šibenik je oglašavao emitiranje spota Biličke fešte 2023 20sec 06-16h (149,29 eur) i za koncert Tomislava Bralića 20 sec 06-16h (149,29 eur)

Radio Ritam : emitiranje spota za Tomislava Bralića i klapu Intrade 20 sec 137,70 eur .

Nositelj: TZO Bilice
Realizacija: 436,28 eur
Rok: lipanj-kolovoz 2023

1.2.7. Jumbo plakat

Opis aktivnosti: izrada i priprema te postavljanje jumbo plakata s rasporedom glavnih ljetnih događanja na najprometnijem dijelu Bilica(cesta koja vodi za Šibenik i NP Krka) ili najljepšim slikama Bilica u svrhu promidžbe .

Ostvareni cilj aktivnosti: privlačenje što većeg broja posjetitelja. Kroz godinu su se sezonski mijenjali plakati. Bilo je potrebno napraviti grafičku pripremu (472,32 eur), isprintati (485,00 eur) te zalijepiti na billboard (596,16 eur).

Nositelj: TZO Bilice
Realizacija: 1.553,48
Rok: tijekom 2023

1.2.8. Reprerentacija za manifestacije

Opis aktivnosti: trošak reprerentacije za manifestacije

Ostvareni Cilj aktivnosti: ispunjenje uvjeta određenih izvođača za hranom, pićem i smještajem. U opisu plana piše srpanj, kolovoz , međutim kako smo počeli razvijati i aktivnosti van sezone u cilju razvoja predsezone i post sezone ova aktivnost se može realizirati tijekom cijele godine.

- Posjet umirovljenika iz Vojnića u Bilicama gdje je bio dogovoren i posjet Np Krka no zbog loše vremenske prognoze smo ih primili u zgradu Općien Bilice gdje smo ih počastili kavom i fritulama – 60eur (fritule)
- Trail utrka Tragom težaka – voće za sudionike 56,25 eur
- Koncert Marko Škugor – večera – 229,01 eur
- Bilička fešta koncert Magazin – večera 163,74 eur
- Reprezentacija u sklopu zajedničkog projekta tzig Skradina i Drniša i tzo Bilice s Level52 agencijom koja nam je radila promo video , ručak , troškove smo podijelili međusobno (tzo Bilice, tzig Drniš i Skradin) – 130.30 eur
- Koncert Zorice Kondže , večera- 423,23 eur
- Koncert klapa Intrade , večera – 638,15 eur
- AMR CRO, koncert grupe One dread, dostava pizze – 45,60 eur
- Smještaj influencerice Njav Konno u sklopu moto eventa AMR CRO – 160,00 eur

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 1.906,28 eur

Rok: srpanj-kolovoz 2023

2.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

2.1. Marketinške i poslovne suradnje

2.1.1. Suradnja sa marketinškim stručnjacima

Opis aktivnosti: planiramo kroz 2023. ostvariti suradnju s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije u boljoj vidljivosti i promidžbi Bilica na turističkom tržištu. Turistička zajednica Šibensko - kninske županije , kao nositelj i koordinator promotivnih aktivnosti , planira provoditi digitalnu medijsku kampanju 2023 na inozemnim tržištima.

Ostvareni cilj aktivnosti :

Početak travnja 2023. pokrenuta je digitalna promotivna kampanja Turističke zajednice Šibensko-kninske županije na sedam emitivnih tržišta Europe s ciljem pozicioniranja Županije kao poželjne destinacije za odmor u proljetnim i ljetnim mjesecima. Kampanju je radila agencija Star digital.

Kampanja se provodila na poznatim medijima poput njemačkog Focusa, austrijskog Kronen Zeitunga, nizozemskog Telegraafa te Independenta iz UK-a. U središtu promocijske kampanje je predstavljanje turističkih proizvoda i posebnosti Županije poput UNESCO baštine, prirodnih ljepota, eno-gastro ponude te kulturne baština ovog kraja.- 2.000,00 eur

S obzirom da redovito dobijemo veliki broj upita iznajmljivača o njihovim obvezama javila se potreba za edukacijom za iznajmljivače .Edukaciju je održala agencija MB consulting u našoj koordinaciji . Trajala je dva dana u u mjesecu svibnju , a održala se u OŠ Bilice. Bila je odlično posjećena i vrlo proaktivna. Sažeci edukacije su poslani mailom iznajmljivačima koji nisu mogli doći i objavljeni SU na mrežnim stranicama Tzo Bilice. Prvi dan je bio vezan za administrativne obveze iznajmljivača , a drugi dan za marketing i određivanje cijena te o statistici turističkog prometa u Bilicama. – 600,00

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 2.600,00 eur

Rok: tijekom 2023.

2.2. Kreiranje promotivnog materijala

2.2.1. Banka fotografija

Opis aktivnosti: svake godine događanja popratimo fotografiranjem , ali i jedno ili dva put godišnje napravimo fotografije Bilica u svrhu promidžbe putem digitalnih kanala

Ostvareni cilj : i ove godine smo angažirali profesionalne fotografe kako bi upotpunili galeriju fotografija s ciljem bolje promidžbe Bilica. Krajem godine se radi i kalendar Općine Bilice s određenom tematikom . Ove godine su bile slike Bilica s različitim detaljima obrađene kao razglednica. Fotografi su angažirani za : koncerte (Intrade, Zorica Kondža, Marko Škugor, AMR CRO, Bilička fešta , Ribarska noć) i fotografije za kalendar s obradom - 3.400,95 eur te fotografije jesenskih slika 123,55 eur.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 3.524,50 eur

Rok: tijekom 2023. godine

2.2.2.Print brošura i prospekata

Opis aktivnosti: tisak brošura i prospekata

Ostvareni Cilj aktivnosti: ispunjavanje potreba za promotivnim brošurama,prospektima ili kartama. Ove godine nismo imali potrebe za tiskanjem brošura . Sredstva su prenamjenjena na aktivnost ostali tiskani materijal jer smo imali ove godine dosta događanja pa je bilo potrebe za izradom plakata u cilju bolje vidljivosti i najave manifestacija.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,00 kn

Rok: tijekom 2022.

2.2.3. Ostali tiskani materijal

Opis aktivnosti: izrada ostalih tiskanih promo materijala poput vrećica, plakata i sl

Ostvareni Cilj aktivnosti : promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih tiskanih materijala. Izrađivali smo plakate za najavu manifestacija za sto nam je bila potrebna print plakata , a u suradnji s komunalnim odjelom Općine Bilice plakati su bili polijepljeni na najfrekventnijim mjestima u Bilicama. Print plakat – 138,75 eur

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 138, 75 eur

Rok: prosinac 2023

2.2.4. Suveniri i promo materijali

Opis aktivnosti: izrada manjih suvenira (kemijske olovke, privjesci, upaljači i sl) za dijeljenje poslovnim partnerima i gostima

Ostvareni Cilj aktivnosti: promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih promo materijala. Tiskali smo majice s logom Tzo Bilice koje su već prepoznatljive i dijelimo ih na svim većim okupljanjima organizatorima, potencijalnim suradnicima- 1.530,00 eur

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 1.530,00 eur

Rok: tijekom 2023.

2.2.5. Izrada novog promo videa

Opis aktivnosti: Planiramo izraditi prvi promo video koji bi svakako pojačao marketinšku aktivnost

Cilj aktivnosti: stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem YouTube-a, na društvenim mrežama i ostalim promo kanalima koji podržavaju video materijale . Ove godine nismo uspjeli realizirati aktivnost, ali smo kroz zajednički projekt Doživi Drniš, Skradin, Bilice izradili promo video za razvoj outdoor turizma prikazan kroz aktivnost Outdoor manifestacija kroz projektno udruživanje Općine Bilice, Grada Skradina, Grada Drniša i Grada Knina.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 0,00 kn

Rok: tijekom 2023.

2.2.6. Izrada virtualne šetnje

Opis aktivnosti: Planiramo izraditi virtualnu šetnju koja bi svakako pojačala marketinšku aktivnost

Ostvareni Cilj aktivnosti: stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem YouTube-a, na društvenim mrežama i ostalim promo kanalima koji podržavaju virtualne materijale . Napravili smo virtualnu šetnju na google-u (Google street view) koja omogućava da se prenese atmosfera okruženja prije dolaska na lokaciju. Modernom prezentacijom destinacije postajemo prepoznatljivi, a i dobijemo statističke podatke o pregledu lokacija potencijalnih gostiju. Od trenutka objave virtualne šetnje (svibanj 2022 do ožujka 2023) ima više od 9.999 pregleda. U izradu virtualne šetnje za početak smo izabrali dvije lokacije Stubalj i Vrulje gdje su izrađene 2 dronske panorame, 5 prizemnih panorama , interaktivne točke. Uz google street view smo postavili i Google bussines profil sa osnovnim podacima o turističkoj zajednici Općine Bilice što dosad nismo imali.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija:310,35 eur

Rok: tijekom 2023.

2.2.7. Oglašavanje u promo katalogima

Opis aktivnosti: Planiramo oglašavanje u promo katalogima koji su distribuirani po bitnim mjestima na kojoj su veće koncentracije ljudi, hoteli, zračna luka, agencije i slično kao i na turističkoj karti županije

Ostvareni Cilj aktivnosti: bolja promidžena vidljivost Bilica na offline kanalima. Ostvareni cilj aktivnosti :

Oglasili smo Bilice i putem kataloga Explore Adriatic - smart guide. Riječ je o tiskanom interaktivnom vodiču koji svojim sadržajem i tehnološkim rješenjima gostima omogućava brz pronalazak potrebnih informacija, bilo da je riječ o kulturno-povijesnim znamenitostima, traženju odgovarajućeg smještaja, ugostiteljskih objekata, zabavnih sadržaja ili kupnji. Prije svega sadrži tri vrste QR kodova koji se skeniraju putem brojnih internetskih aplikacija: AUDIO GUIDE kod je koji turistima omogućuje slušanje audiozapisa o znamenitostima, nalik onom što bi im i turistički vodič rekao, opisuje autor ovog vodiča. TAKE ME THERE putem spajanja na navigacijski sustav olakšava pronalazak željenog odredišta (restorani, trgovine, muzeji itd.), FIND OUT MORE kod je kojim korisnika spajaju na internetske stranice turističkih zajednica gdje mogu pronaći još detaljnije informacije o mjestu u kojem se trenutačno nalaze. Distribuirana se u zračne luke , rent – a car agencije , hotele, turističke agencije i sl diljem Hrvatske – 812,50 eur

Ostvarena je i suradnja te smo proveli oglašavanje Bilica i na slovenskom tržištu putem priloga o Hrvatskoj u njihovom dnevnom tisku Svet24 gdje je jedna stranica posvećena Bilicama sa fotografijama i tekstem.- 600,00 eur

Također smo dali izraditi u zajedničkoj suradnji s Tz Šibensko-kninskoj županiji biciklističke karte ZONE 1 – 500 KOM 206,25 eur.

Nositelj: TZO Bilica

Realizacija : 1.618,75 eur

Rok: tijekom 2023.

2.3. Internetske stranice

2.2.1. Upravljanje društvenim mrežama

Opis aktivnosti: imamo službene profile na najpoznatijim društvenim mrežama koji smatramo iznimno značajnim i uspješnim marketingom te ćemo prije glavne sezone angažirati stručnjake koji se isključivo time bave i postižu odlične rezultate

Cilj aktivnosti: ove godine smo uglavnom sami objavljivali aktivnosti i najavljivali događanja tijekom cijele godine. Samo smo dizajnirali vizual društvenih mreža – 132,72 eur .

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 132,72 eur

Rok: tijekom 2023.

2.4. Turističko – informativne aktivnosti

2.4.1. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti: u 2023. ćemo godini označiti prirodne i kulturne znamenitosti na području općine Bilice

Ostvareni cilj aktivnosti: povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području. Ove godine nismo realizirali ovu aktivnost ,ali smo sredstva prenamijenili za biciklističke staze.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,00 kn

Rok: tijekom 2023

2.4.2. Izrada turističke karte

Opis aktivnosti: u planu nam je započeti prvu izradu turističke karte tako da nam je prvi korak u realizaciji izrada grafičke pripreme

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista i lakše snalaženje na prostoru Općine Bilice

Nositelj: TZO Bilice. Ove godine nismo realizirali ovu aktivnost, ali smo ovu aktivnost prenamijenili za biciklističke staze gdje smo izradili uz signalizaciju i tablu s kartom biciklističke staze.

Realizacija: 0,00 kn

Rok: tijekom 2022. godine

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

3.1.1. Upotpunjavanje postojećih biciklističkih i hike staza

Opis aktivnosti: Pod vodstvom TZ Šibensko-kninske županije Bilice su krenule u zajednički projekt planiranja i označavanja hike staza kako bi se sve naše staze objedinile, označile na stručan način te se kao takve zajedničke promovirale na svim turističkim tržištima. TZ Bilice kao sudionik ovog projekta ima svoju financijsku obvezu potpore projekta

Ostvareni cilj aktivnosti: s obzirom da nije potrebe za upotpunjavanjem postojećih staza ovu aktivnost nismo realizirali.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,00 eur

Rok: tijekom 2023.

3.1.2. Uređenje plaža i sadnja zelenila i cvijeća

Opis aktivnosti: Tijekom 2023. godine planiramo u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista i uređenja mjesta urediti zelene površine, saditi cvijeće, sitni zahvati u opremanju plaža po potrebi, akcije čišćenja općine Bilice u suradnji s udrugama i volonterima. Troškovi su sitni radni materijal, sadnice, hrana i piće za sudionike, potrebne sitnice za uređenje.

Ostvareni Cilj aktivnosti : Komunalci su održavali zelene površine i brinuli o čistoći mjesta.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,00 eur

Rok: travanj, svibanj 2023.

3.2 Razvoj destinacijskog menadžmenta

3.2.1. Projekt Novi proizvodi u ruralnom i kulturnom turizmu Općine Bilice

Opis aktivnosti : u svrhu podizanja konkurentnosti i kvalitete turističkog proizvoda te unaprjeđenje turističke ponude s ciljem boljeg brendiranja turističke destinacije .

Ostvareni cilj aktivnost : u suradnji s hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj Klub članova selo TZO Bilice je pokrenula projekt za izradu prijedloga novih proizvoda u ruralnom turizmu. Projekt se sastojao od prikupljanja i obrade podataka te terenskog obilaska na temelju plana s anketiranjem i fotografiranjem subjekata i točaka od interesa . Održane su radionice s ključnim dionicima razvoja turizma u Općini Bilice. Za realizaciju ove aktivnosti smo utrošili 24.544,58 eur. Za ovaj projekt smo dobili od HTZ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i izvješće o provedbi ovog projekta je poslan zajedno sa svim računima HTZ-u do 15. prosinca 2023.

- Ostvareni cilj aktivnosti :
1. Faza – prikupljanje i obrada podataka
 2. Faza — terenski obilazak na temelju plana s anketiranjem te fotografiranjem subjekata i točaka od interesa
 3. Faza – Izrada novih proizvoda u ruralnom i kulturnom turizmu općine Bilice
 4. Faza – Edukacija za turističke dionike općine Bilice u cilju unaprjeđenja turističke ponude, podizanje kvalitete turističkog proizvoda i konkurentnosti na turističkom tržištu

Nositelj : TZO Bilice

Rok : 2023.

Realizacija : 24.544.58 eur

4.SPONZORSTVO I DONACIJE

Opis aktivnosti : tijekom 2023. Tzo će pružati potporu udrugama i ostalim zainteresiranim dionicima koji pomažu u razvoju Bilica

Ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica je u 2023 dala potporu portalu ŠI Sport prema zamolbi za sponzorstvu vlasnika portala Ivana Perana iz Podlukovnika(150,00 eur) te MNK Bilice za potporu održavanja malonogometnog turnira koji okupi veliki broj ekipa iz cijele Šibensko-kninske županije.(250,00 eur). Također je donirala VW Šibenik za susreta VW vozila koji se već duži period organizira u Stublju u Bilicama.- 150,00 eur

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 550,00 eur

5.ADMINISTRATIVNI RASHODI

Opis aktivnosti: u administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom turističke zajednice, a definirani su i Poslovnikom

turističke zajednice. Rashodi su planirani prema vrsti rashoda, prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom. Turistički ured zapošljava jednu zaposlenicu u punom radnom vremenu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Odnosi se na rashode potrebne za tekuće poslovanje

Plaće – bruto s dodacima 17.199,75 eur

Naknade troškova radnicima– ovdje ulaze kotizacija za Dane turizma koji su se održali u Rovinju- snosili smo troškove za smještaj i kotizaciju, prijevoz smo osigurali u dogovoru s Tzg Skradin (smještaj 260,00 eur, kotizacija 170,00 eur) , božičnica (prikazano u plaći bruto s dodacima 300 eur) i dar djetetu(prikazano u plaći bruto s dodacima 132,73 eur)

Telefon 952,69 eur

Knjigovođa 2.621,44 eur

Platni promet HPB 332,16 eur

Nositelj : TZO Bilice

Realizacija : 21.536,04 eur

Rok: tijekom 2023.

Stanje na računu 31.12.2023. – 5.560,84 eur

Direktorica TZO Bilice
Ivana Kostreš, dipl.oec

		PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	23.226,49	26.798,00	27.597,36	25,74%	
	1.1.	Turistička pristojba	18.581,19	20.298,00	20.560,83	19,18%	101,29%
	1.2.	Članarina	4.645,30	6.500,00	7.036,53	6,56%	108,25%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	17.253,97	39.290,00	39.294,04	36,65%	99,99%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.256,29	0,00	2.475,00	2,31%	0,00%
4.		Fond- posebne namjene	15.926,74	19.655,00	28.346,76	69,34%	69,34%
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	6.636,14	5.561,00	9.486,89		170,60%
		SVEUKUPNO 1	65.299,63	91.304,00	107.200,05		117,41%
		AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	33.711,59	44.195,00	45.715,15	45,31%	103,44%
	1.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	132,72	0,00	0,00	0,00%	#DIV/0!
	1.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	33.578,87	44.195,00	45.715,15	45,31%	103,44%
2.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	6.105,24	7.751,00	9.168,83	9,09%	118,29%
	2.1.	Marketinške i poslovne suradnje	1.990,84	1.420,00	1.200,00	1,19%	84,51%
	3.1.	Kreiranje promotivnog materijala	3.052,62	5.991,00	7.628,95	7,56%	127,34%
	3.2.	Internetske stranice	398,17	340,00	339,88	0,34%	99,96%
	3.3.	Turističko-informativne aktivnosti	663,61	0,00	0,00	0,00%	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.592,67	7.363,38	24.544,58	24,33%	333,33%
	4.1.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.592,67	0,00	0,00	0,00%	0,00%
		Novi proizvodi u ruralnom i kulturnom turizmu općine Bilice	0,00	7.363,38	24.544,58	24,33%	333,33%
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	18.222,84	20.996,00	21.454,91	21,27%	102,19%
	5.1.	Plaće	14.944,59	17.000,00	17.199,75	17,05%	101,18%
	5.2.	Materijalni troškovi	3.278,25	3.996,00	4.255,16	4,22%	106,49%
	5.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.5.	REZERVA	1.990,84	5.561,00	0,00	0,00%	0,00%
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	5.397,05	0,00	0,00%	0,00%
		SVEUKUPNO 1	61.623,18	91.263,43	100.883,47	100,00%	110,54%