

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija /rebalans
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>			<b>179.941,21</b>	<b>30,71%</b>	
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	180.000,00	150.000,00	146.441,21	24,99%	97,63%
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	35.000,00	35.000,00	33.500,00	5,72%	95,71%
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	130.000,00	130.000,00	<b>130.000,00</b>	<b>22,19%</b>	100,00%
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	10.000,00	15.000,00	<b>15.000,00</b>	<b>2,56%</b>	100,00%
<b>4.</b>		<b>Fond- posebne namjene</b>	120.000,00	81.000,00	<b>81.000,00</b>	<b>100,00%</b>	100,00%
<b>5.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	162.300,00	176.000,00	175.423,88		99,67%
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>637.300,00</b>	<b>587.000,00</b>	<b>585.882,42</b>		<b>99,81%</b>
		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
<b>1.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	226.500,00	225.000,00	<b>222.609,00</b>	<b>40,14%</b>	98,94%
	<b>1.1.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	2.000,00	500,00	0,00	0,00%	0,00%
	<b>1.2.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	224.500,00	224.500,00	222.609,00	40,14%	99,16%
<b>2.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	94.190,00	66.700,00	<b>64.586,00</b>	<b>11,65%</b>	96,83%
	<b>2.1.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	10.000,00	12.200,00	<b>12.144,00</b>	<b>2,19%</b>	99,54%
	<b>2.2.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	17.700,00	41.000,00	40.000,00	7,21%	97,56%
	<b>2.3.</b>	<b>Internetske stranice</b>	3.000,00	12.500,00	12.442,00	2,24%	99,54%
	<b>2.4.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	26.000,00	1.000,00	0,00	0,00%	0,00%
<b>3.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	25.000,00	76.434,00	<b>76.434,00</b>	<b>13,78%</b>	100,00%
	<b>3.1.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	8.000,00	76.434,00	76.434,00	13,78%	100,00%
<b>4.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	137.300,00	148.000,00	<b>146.945,00</b>	<b>26,50%</b>	99,29%
	<b>4.1.</b>	<b>Plaće</b>	112.600,00	117.000,00	116.880,00	21,08%	99,90%
	<b>4.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	24.700,00	31.000,00	30.065,00	5,42%	96,98%
	<b>4.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	<b>4.4.</b>	<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
<b>5.</b>	<b>5.1.</b>	<b>REZERVA</b>	25.000,00				
<b>6.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	44.007,03	44.007,03	<b>44.007,03</b>	<b>7,94%</b>	100,00%
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>551.997,03</b>	<b>560.141,03</b>	<b>554.581,03</b>		<b>99,01%</b>

Direktorica Turističke zajednice Općine Bilice  
Ivana Kostreš